

Die Arbeitnehmenden haben mehr verdient

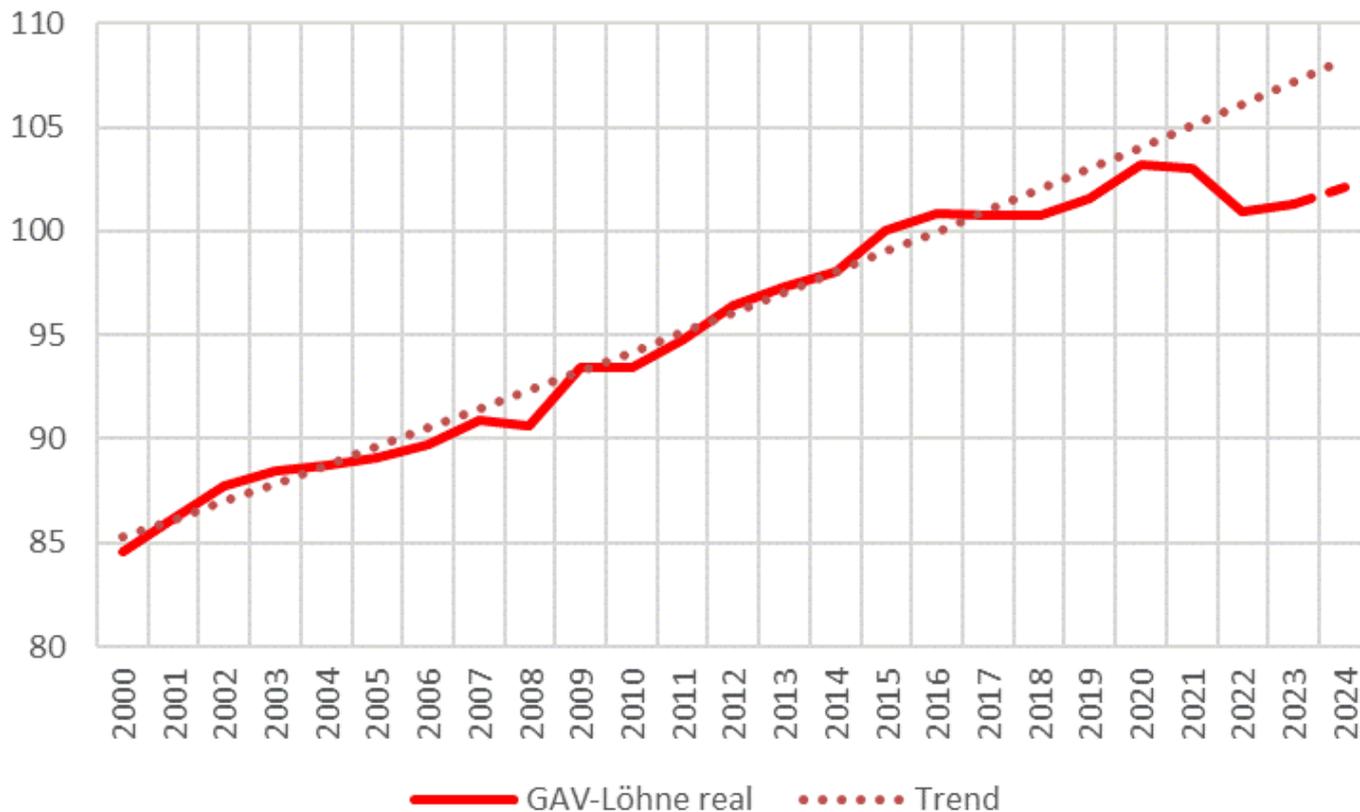
David Gallusser

DV syndicom

Bern, 22. Juni 2024,

Schwaches Lohnwachstum seit 2016

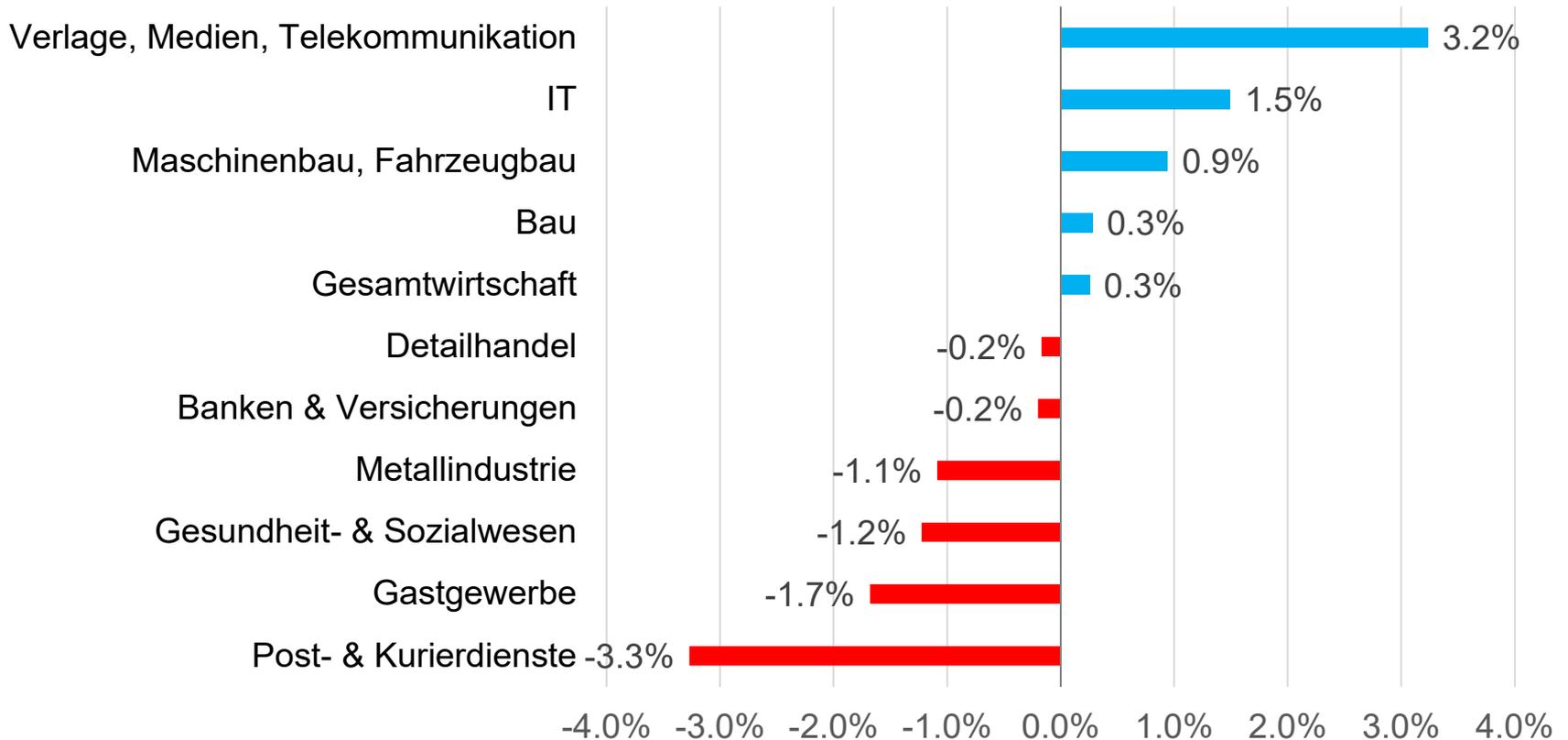
Lohnwachstum in GAV und Produktivitätstrend
teuerungsbereinigt, Index 2015 = 100



Quelle: SGB mit Daten des BFS (EGL, VGR)

Verlorenes Jahrzehnt in vielen Branchen

Wachstum der Löhne zwischen 2015 und 2024 teuerungsbereinigt

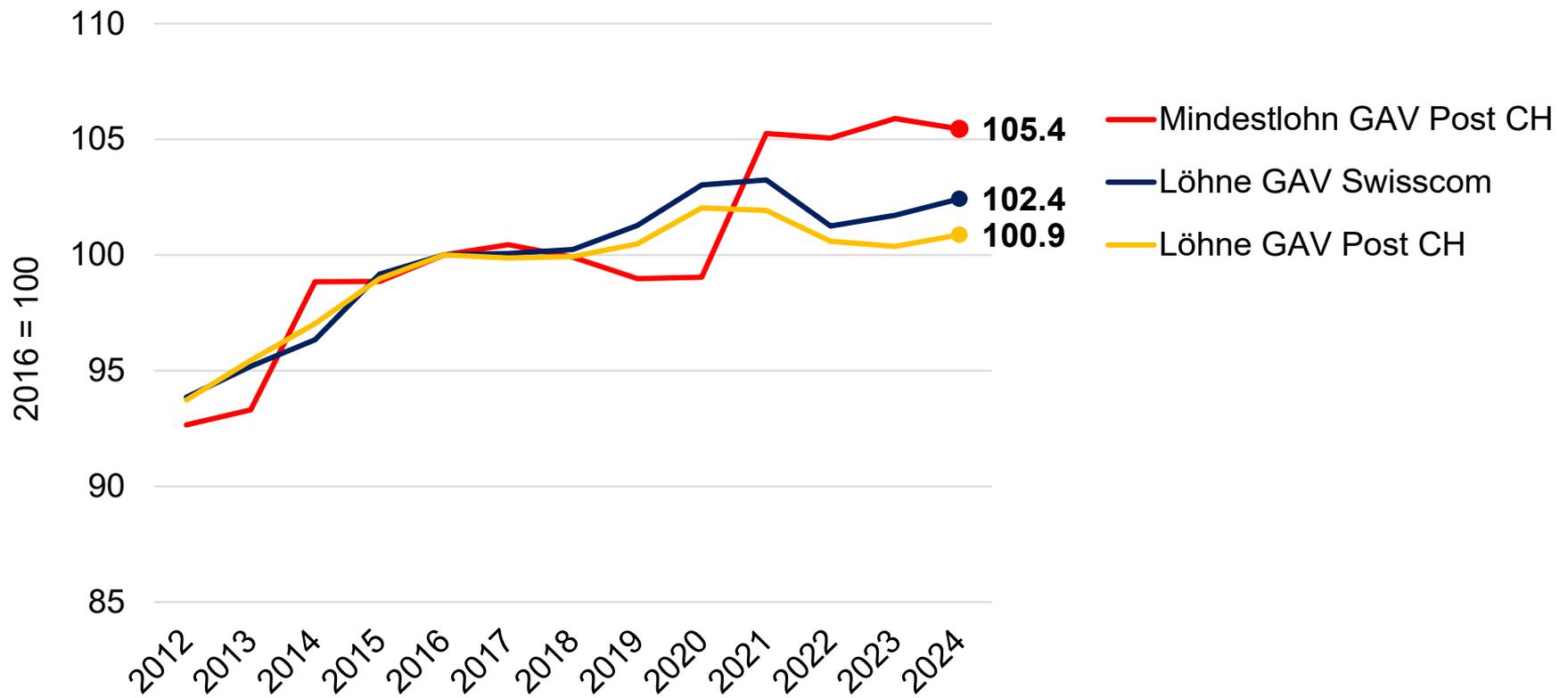


Quelle: BFS (SLI), Prognose SGB

Lohnabschlüsse bei der Post und Swisscom

Entwicklung der GAV-Löhne

teuerungsbereinigt, Index (2016 = 100)

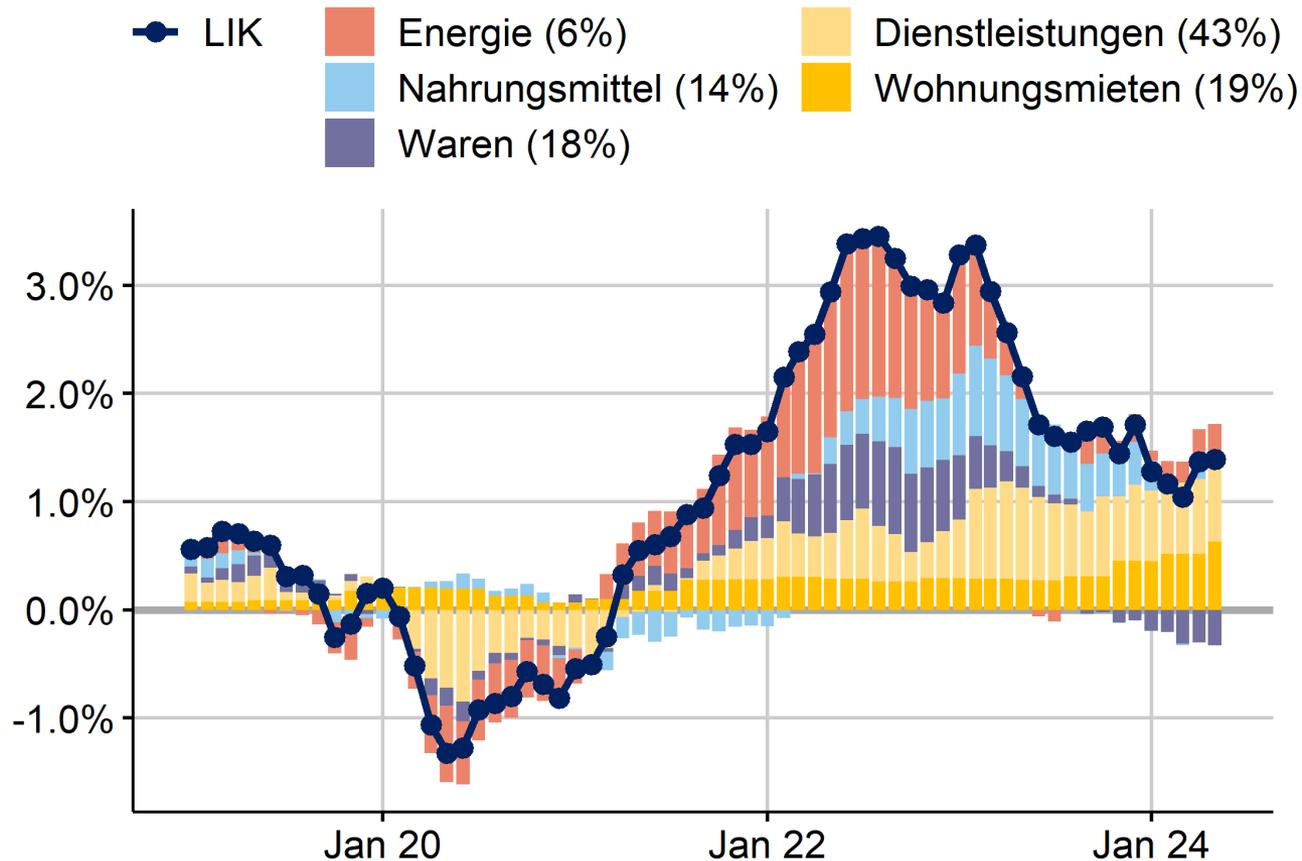


Quelle: SGB, Kommunikation syndicom / Post / Swisscom

Kaufkraft steht weiter unter Druck

Teuerung und ihre Beiträge

Vorjahresveränderung des LIK

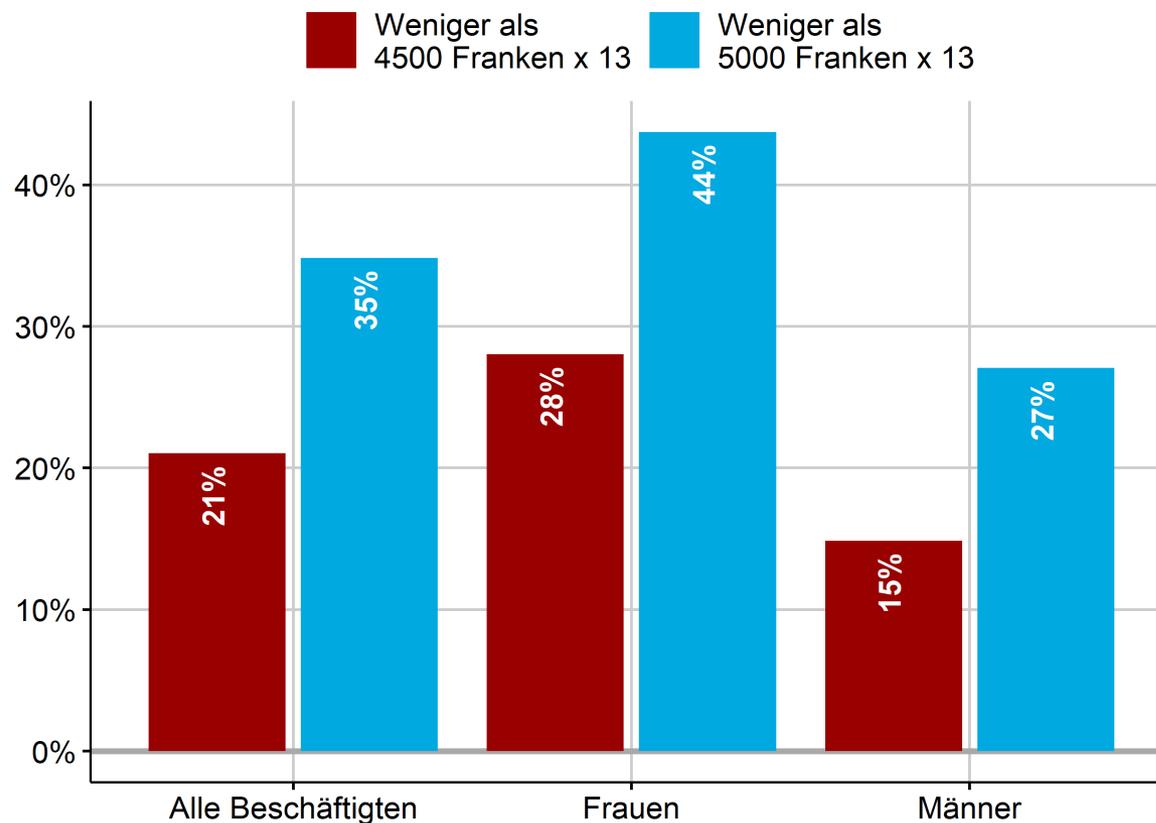


Quelle: BFS, Zerlegung SGB

Viele Gelernte mit Tieflohn

Tieflohnanteile von Gelernten nach Geschlecht

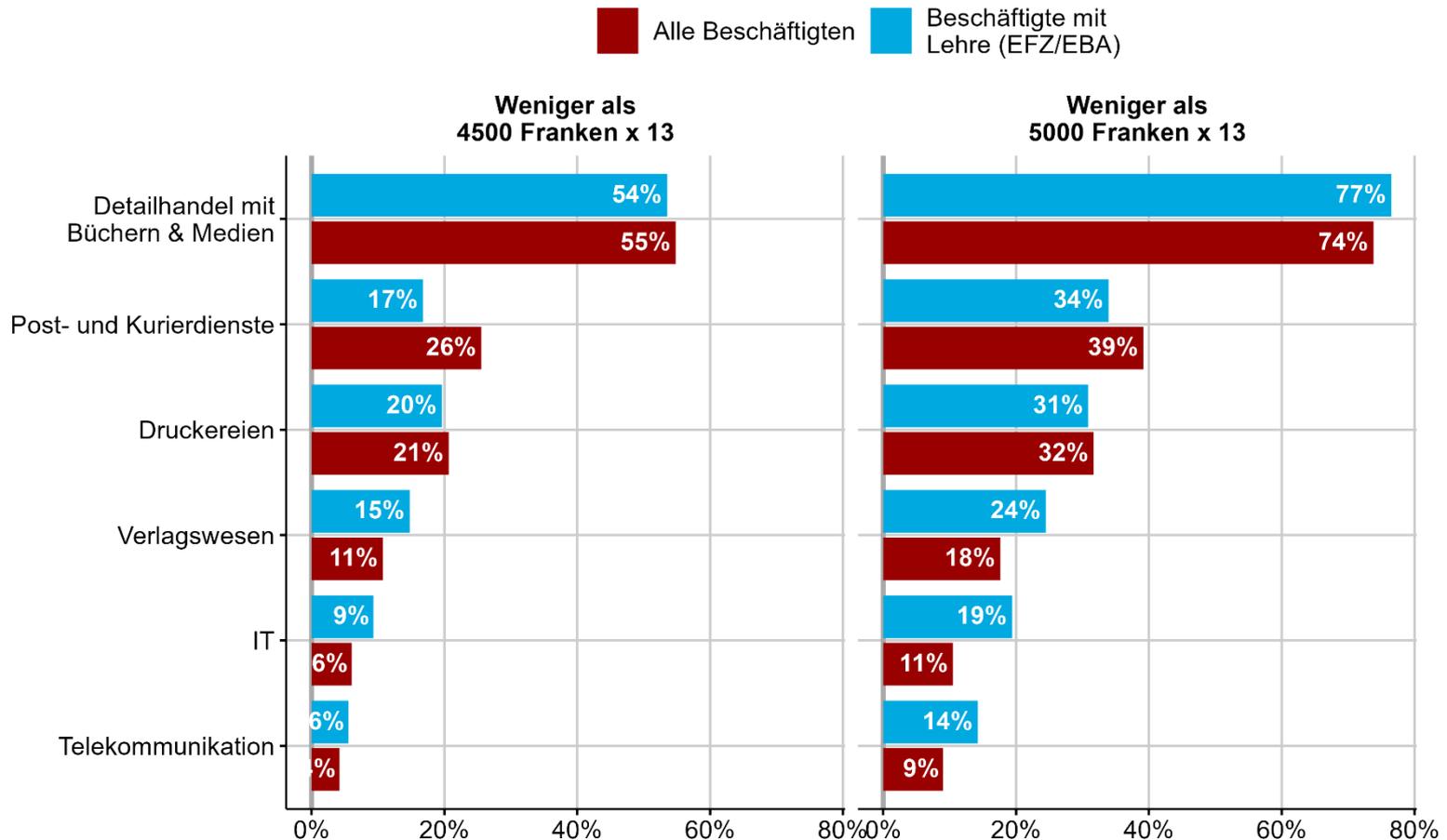
Anteil aller Gelernter (EFZ/EBA) mit Tieflohn (brutto, 40-Stundenwoche, x13)



Tieflöhne in syndicom-Branchen

Tieflohnanteile

Anteil aller Beschäftigten mit einem Tieflohn (brutto, 40-Stundenwoche, x13)

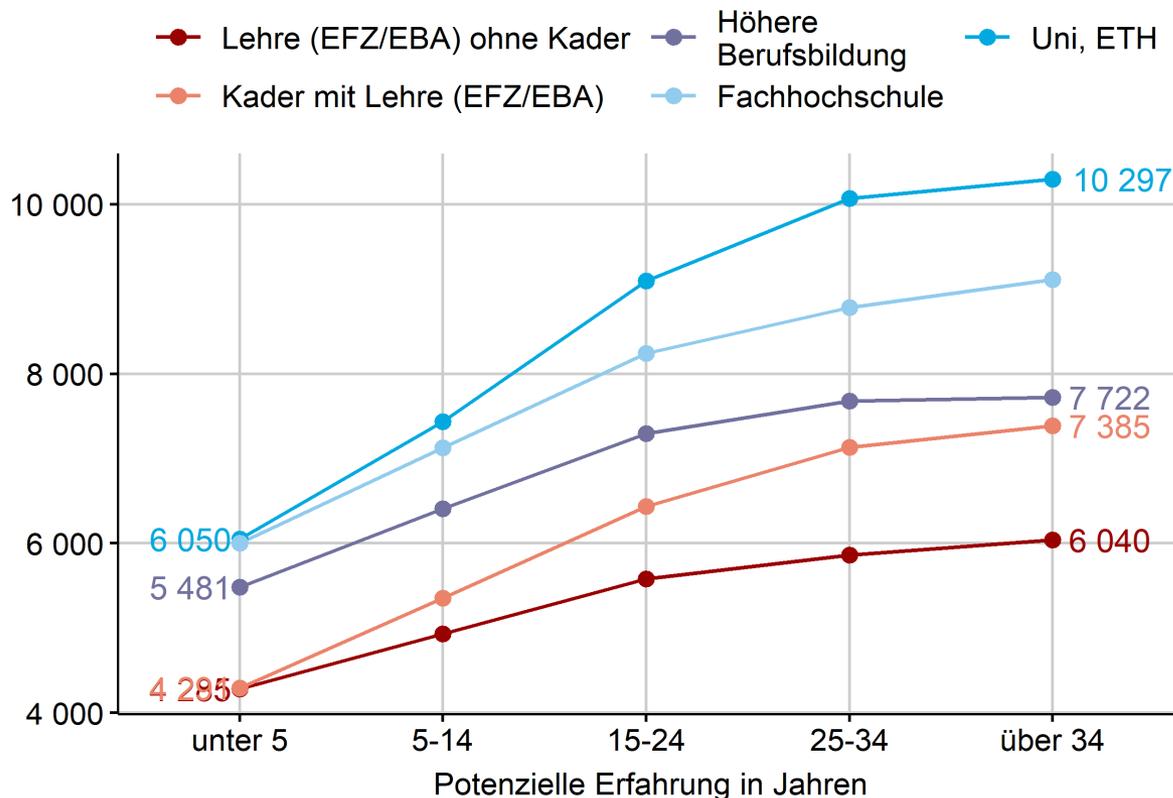


Quelle: Eigene Auswertung der LSE 2020 des BFS

Erfahrung zählt wenig

Mittlerer Lohn nach Bildung und Erfahrung

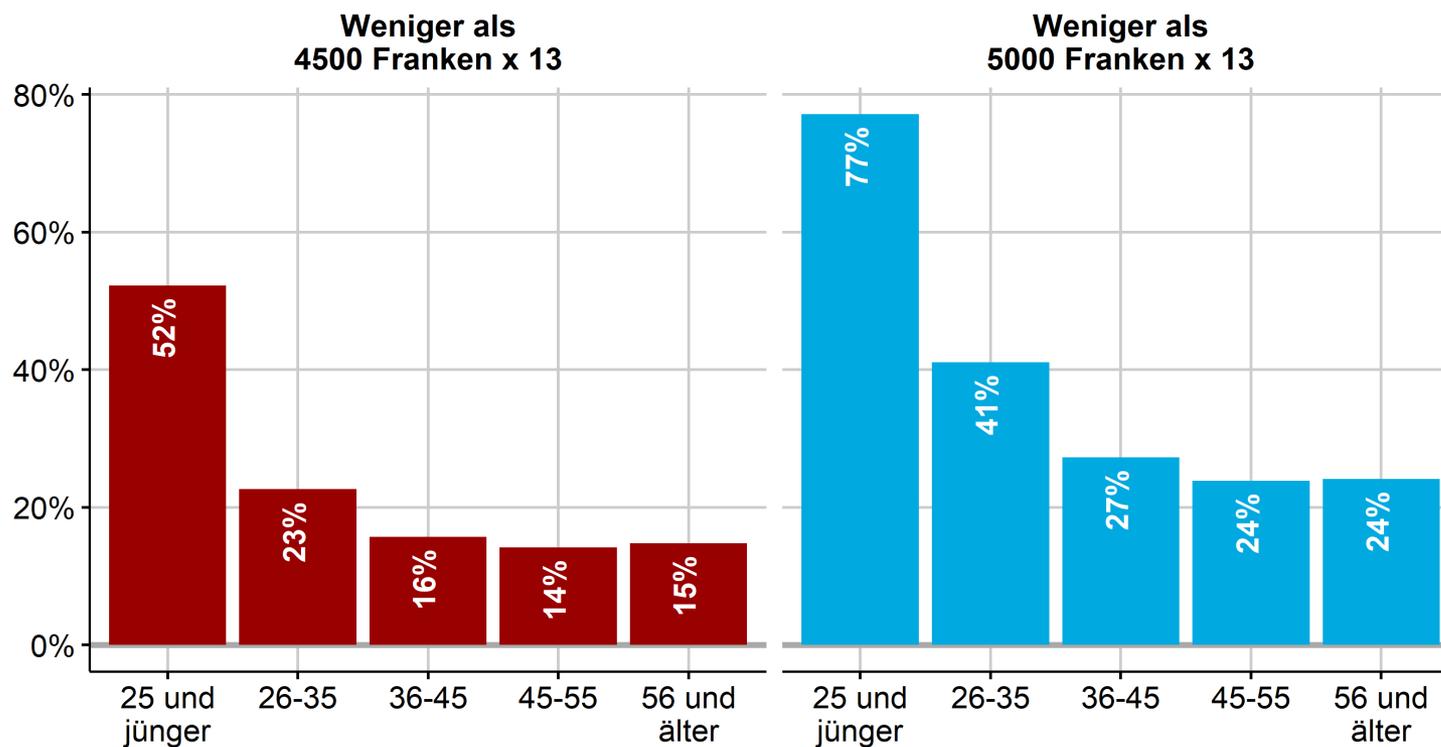
Standardisierte Bruttolohn in Franken (für eine 40-Stundenwoche, 13-mal ausbezahlt), ohne Kaderbeschäftigte ausser „Kader mit Lehre“



Nicht «nur» Problem von Berufseinsteiger:innen

Tieflohnanteil von Gelernten nach Alter

Anteil der Gelernten (EFZ/EBA) mit Tieflohn (brutto, 40-Stundenwoche, x13)



Gewerkschaftlicher Handlungsbedarf

Generelle Lohnerhöhungen durchsetzen

- Kaufkraftverluste ausgleichen
- Arbeitnehmende am wirtschaftlichen Erfolg beteiligen

Tieflöhne bekämpfen

- Mindestens 5000 Franken für Berufsleute mit Lehre
- Mindestens 4500 Franken für Beschäftigte ohne Lehre
- Erfahrung muss besser entlohnt werden

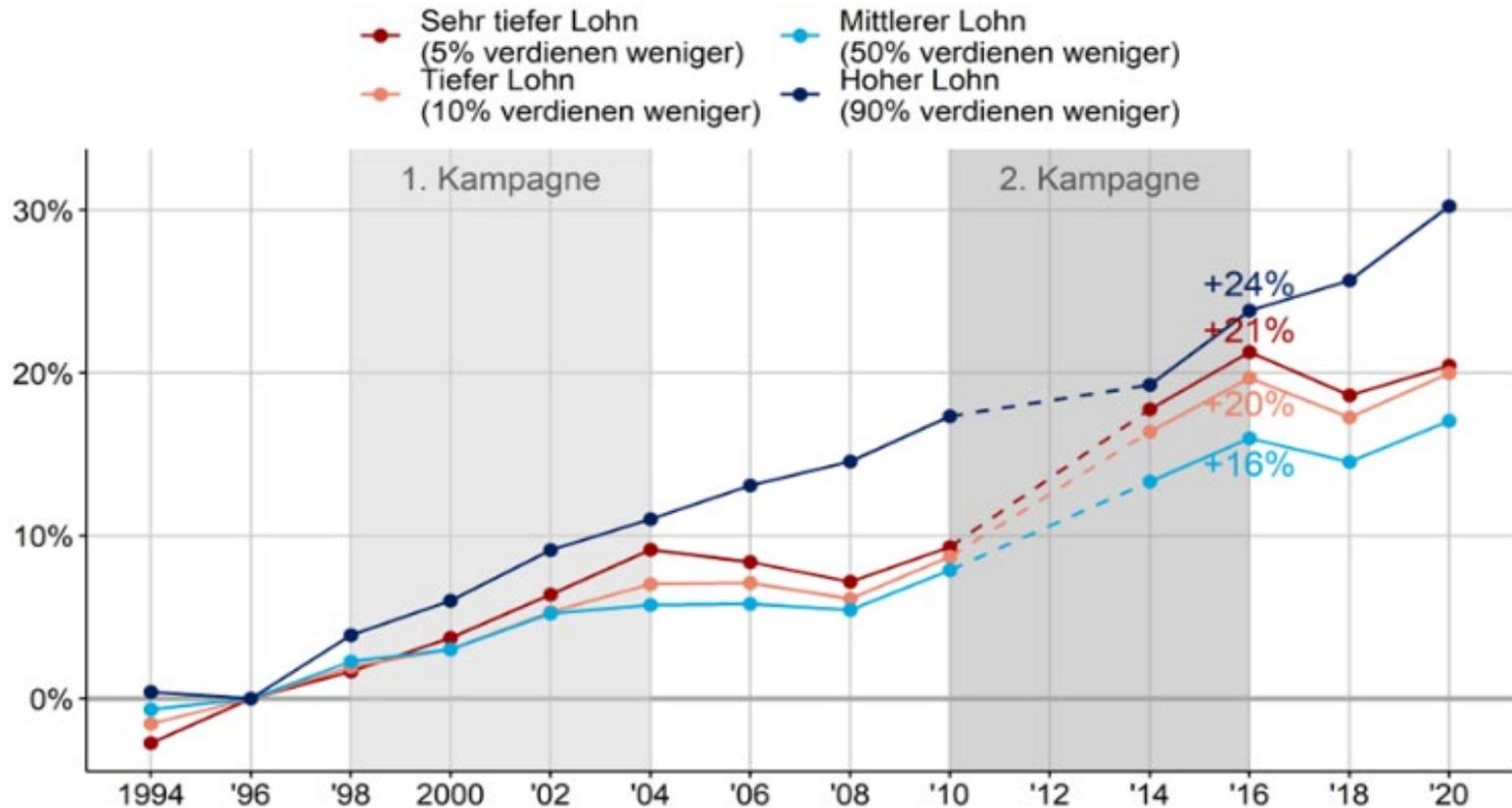
GAV stärken

- GAV-Lücken schliessen
- Lohnerhöhungen in GAV erzielen

An frühere Erfolge anknüpfen

Lohnwachstum im Vergleich zu 1996

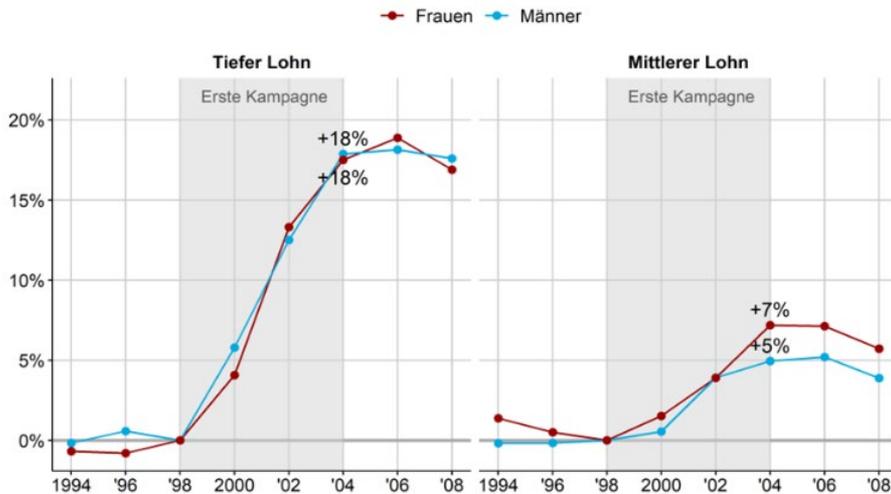
teuerungsbereinigt



GAV & Lohnkampagnen sind entscheidend

Gastgewerbe

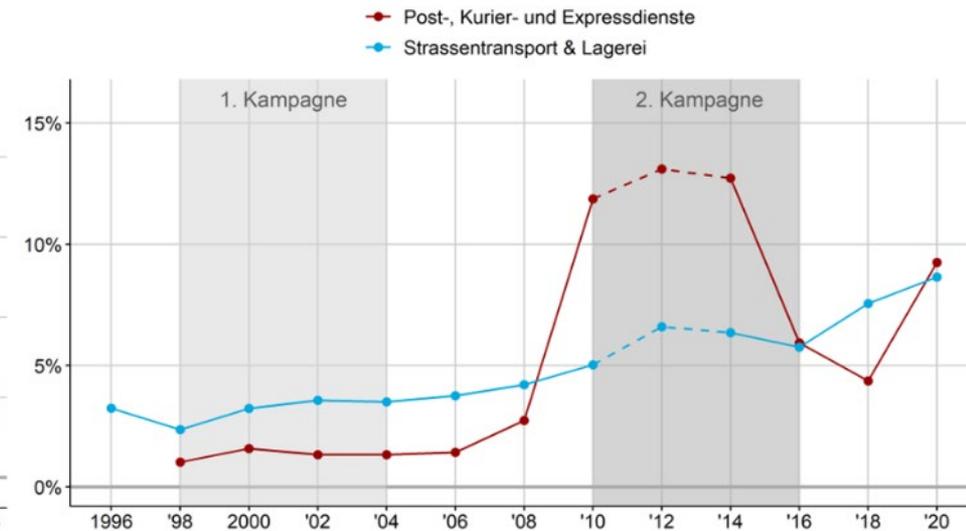
Teuerungsbereinigt
Lohnwachstum gegenüber 1998



- Branchen-GAV
- Aggressive Gewerkschaftskampagne für höhere Mindestlöhne

Post, Logistik, Strassentransport

Löhne mit weniger als 60% des Medians



- Privatisierung Express-/Paketpost
- Kein Branchen-GAV
- Keine oder nur schwache Gewerkschaftskampagne für Mindestlöhne