



**RAPPORTI
D'ATTIVITÀ
PRESIDENTE /
SETTORI / GI /
PENSIONATI**

Congresso 2025

Venerdì 20 e sabato 21 giugno | Trafo Baden

 **syndicom**

Rapporto annuale e Rapporti d'attività

Rapporto annuale – Editoriale	3
Rapporto d'attività 2024 / 2025: Settore Logistica.....	5
Rapporto d'attività 2024 / 2025: Settore ICT.....	7
Rapporto d'attività 2024: Settore Media	10
Rapporto d'attività 2021–2025: GI Giovani.....	14
Rapporto d'attività 2021–2025: GI Donne	15
Rapporto d'attività 2021–2025: Pensionati	16



Matteo Antonini
© Stampfli Fotografie

Cari colleghi,

Due anni fa sono stato eletto presidente di syndicom dopo le dimissioni del mio predecessore. Questi due anni sono stati pieni di sfide, ma anche di impegno, cambiamenti e progressi significativi. Ora ci avviciniamo al Congresso, l'organo supremo del nostro sindacato. È il momento di fare il punto della situazione, ma soprattutto di plasmare insieme il nostro futuro.

Forti insieme per i nostri diritti e per il futuro! Questo è lo slogan del nostro Congresso. Ed è più di un semplice motto. È una promessa: lavorare insieme con tutte le nostre forze per difendere i diritti dei lavoratori e far evolvere syndicom in un sindacato moderno, efficiente e vicino ai suoi iscritti.

Semplificare e rafforzare

Negli ultimi due anni come syndicom abbiamo raggiunto molti risultati. Abbiamo semplificato le nostre strutture interne, snellito i nostri processi e creato le basi necessarie per lavorare in modo più efficace. Per me era importante che, come organizzazione, ci avvicinassimo ai nostri soci e a chi non lo è ancora. Siamo riusciti a dare un impulso importante rafforzando la nostra presenza nelle aziende, sviluppando le nostre attività e migliorando la comunicazione interna ed esterna.

Posizione politica e strategia CCL

Allo stesso tempo, abbiamo rafforzato la nostra posizione politica all'interno dell'Unione sindacale svizzera (USS) e in Parlamento. Abbiamo perfezionato la nostra strategia dei Contratti collettivi di lavoro, stabilito priorità chiare e apportato miglioramenti concreti nel lavoro quotidiano con i nostri colleghi impegnati nella consulenza legale, nell'attuazione dei CCL e nella cassa disoccupazione. Che si tratti dell'8 marzo, del 14 giugno o di seminari settoriali, abbiamo organizzato eventi per evidenziare le questioni chiave della politica sindacale.

Mettere le persone al primo posto

Gli interessi e le esigenze dei nostri membri in termini di condizioni di lavoro giuste ed eque sono al centro del nostro lavoro, così come un servizio pubblico di alta qualità e una Svizzera più solidale. Ci impegniamo in particolare per le problematiche che toccano donne, migranti e giovani. Perché solo un mondo del lavoro equo e inclusivo è un mondo del lavoro sostenibile. Lo sviluppo e il rafforzamento dei contratti collettivi di lavoro rimane una priorità fondamentale. Sono uno strumento fondamentale per migliorare le condizioni di lavoro in Svizzera nel lungo periodo. Allo stesso tempo, siamo impegnati politicamente per una società solidale, inclusiva e aperta, per un servizio pubblico forte e per servizi moderni e di qualità per i nostri membri. Infine, rappresentiamo anche gli interessi specifici dei nostri pensionati, la cui situazione economica, politica e sociale è al centro del nostro impegno.

Ma abbiamo operato anche all'interno e sviluppato syndicom come datore di lavoro. I nostri dipendenti sono fondamentali per il nostro successo. Per me era molto importante coinvolgerli in questo cambiamento, mostrare loro le prospettive e progredire insieme.

Identificare e affrontare le sfide

Tuttavia, la crescita del numero dei membri rimane una sfida. Non dobbiamo chiudere gli occhi di fronte al fatto che non siamo dove vorremmo essere. Ma sono convinto che siamo pronti a compiere passi coraggiosi e a concentrare il nostro lavoro dove potrà fare la differenza: con le persone, con i lavoratori e le lavoratrici. Il Congresso sarà un altro momento importante per definire la rotta per il futuro. Vi invito a partecipare attivamente e a contribuire a dare forma a questo processo di cambiamento. Insieme possiamo affrontare le sfide e continuare a potenziare syndicom come voce forte per i lavoratori.

Ecco perché mi candido per la rielezione a Presidente. Voglio continuare su questa strada, insieme a voi. Lavoriamo insieme per continuare ad accrescere syndicom come sindacato forte, indipendente e innovativo. Per condizioni di lavoro eque, per una maggiore giustizia, per un futuro inclusivo.

Grazie a voi!

Grazie al nostro personale in tutti i settori – nel pool amministrativo, nell'amministrazione degli iscritti, nelle finanze, nell'informatica, nell'ufficio legale, nell'attuazione dei CCL, nel fondo di disoccupazione, nella comunicazione, nelle risorse umane e al nostro personale politico con i segretari regionali e centrali e la direzione di syndicom – che ogni giorno fa funzionare il nostro sindacato con competenza e impegno. Queste sono le basi sulle quali possiamo contare per agire in qualità di sindacato.

Desidero inoltre ringraziare i nostri soci per la loro fiducia e fedeltà. E vorrei ringraziare in particolare i nostri colleghi militanti per il loro impegno nelle sezioni, nelle commissioni, nei settori, nei Gruppi d'Interesse e ovunque syndicom sia presente. E, naturalmente, vorrei ringraziare tutti coloro che partecipano al Congresso. La vostra partecipazione è la prova che insieme possiamo davvero fare la differenza.

Non vedo l'ora di prendere parte a un Congresso stimolante con tutti voi. Vi ringrazio per il vostro sostegno, la vostra fiducia e il vostro impegno.

Cordiali saluti

Matteo Antonini

Presidente di syndicom

Rapporto d'attività 2024 / 2025

Settore Logistica

All'inizio dell'estate 2024, sono stati conclusi intensi negoziati sul **CCL mantello Posta, CCL Posta CH 2025**. Il **CCL mantello Posta** è stato esteso ad altre società postali (Presto AG, Post-Logistics AG). Ora comprende disposizioni contrattuali generali e disposizioni relative alla politica del personale e al partenariato sociale. Inoltre, rafforza l'applicazione dei contratti collettivi di lavoro della Posta. Le trattative sul **CCL Posta** non solo hanno impedito alla Posta di adottare misure di riduzione dei costi, ma hanno anche portato a una serie di miglioramenti. Tra l'altro, sono stati negoziati supplementi più elevati per il lavoro serale, notturno e domenicale e per il servizio di reperibilità, un aumento dell'importo dei premi di fedeltà e nuove regole per i giorni festivi. Una quota annua dello 0,4% viene ora accantonata per gli adeguamenti strutturali nelle trattative salariali. In seguito a queste trattative, anche il **CCL PostFinance** è stato rinegoziato ed è entrato in vigore il 1° gennaio 2025. Sia il CCL PostFinance che il CCL Posta sono attualmente oggetto di ulteriori negoziati sulla pianificazione delle spese e del personale.

Le trattative salariali con La Posta per il 2024 si sono concluse con un aumento dell'1,7%. Al momento della stampa, le trattative salariali per il 2025 non erano ancora state concluse. Poiché i sindacati e la Posta non sono riusciti a raggiungere un accordo, la questione è stata deferita alla commissione di conciliazione paritetica per una decisione.

I carichi di lavoro nel settore della logistica sono elevati in tutte le aziende e questo si riflette anche nei **Servizi Logistici**. Per mesi, i dipendenti dei Servizi Logistici hanno lamentato un carico di lavoro costantemente elevato a causa di percorsi lunghi, volumi elevati, pacchi pesanti e carenza di personale. Di conseguenza, era spesso impossibile rispettare le 42 ore settimanali. La pressione sul personale era così forte che sono state organizzate azioni di protesta in diverse sedi in Svizzera. La Posta ha reagito prontamente: le prime trattative tra la Posta e syndicom su questo tema si sono svolte già l'anno scorso, durante le quali syndicom ha chiesto misure di sostegno immediate. In una comunicazione interna, la Posta afferma che, in linea con le nostre richieste, verranno adottate misure per migliorare l'attuazione della pianificazione e dei processi, nonché le strutture di spedizione e gli orari di lavoro effettivi. Come primo passo, la direzione della Posta e le parti sociali hanno istituito una task force, che si riunisce ora regolarmente per elaborare misure di supporto adeguate e sostenerne l'attuazione pratica sul campo. Su richiesta di syndicom, è stata avviata anche un'analisi approfondita a livello nazionale. Con l'aiuto di specialisti dei dati, si vogliono individuare le varie cause dell'elevato carico di lavoro e trovare soluzioni adeguate.

Le trattative per un nuovo contratto collettivo di lavoro sono iniziate presso **AutoPostale SA** nel dicembre 2024. Le richieste per le trattative sono state raccolte nel corso di incontri regionali. Le rivendicazioni andavano dagli adeguamenti del sistema salariale e dei supplementi al miglioramento dell'organizzazione del lavoro e delle condizioni di lavoro per le aziende di trasporto priva-to. Al momento della stesura del presente documento, le trattative erano ancora in corso. Sono in corso anche le trattative per il rinnovo del **CCL IMS** della Posta. Per syndicom, l'obiettivo principale è quello di allineare il CCL al nuovo CCL mantello e al CCL Posta.

Presso **RetePostale**, syndicom si è trovato di fronte all'annunciata chiusura di altri 170 uffici postali entro il 2028. syndicom ha preso una posizione chiara contro la prevista riduzione del servizio pubbli-

co e ha raccolto più di 10.000 firme contro i piani della Posta in una petizione. Azioni di protesta in diverse filiali della Posta e interventi al Consiglio nazionale e nei parlamenti cantonali hanno esercitato ulteriori pressioni.

SPS ha acquisito Trendcommerce AG lo scorso anno. Più di 70 dipendenti sono ora soggetti al contratto collettivo di lavoro SPS, che migliora notevolmente le loro condizioni di lavoro. Sono state condotte trattative anche con **PostLogistics AG (PL AG)**. Queste hanno portato a una serie di miglioramenti, tra cui una riduzione dell'orario di lavoro a 43 ore e un aumento del congedo di paternità a 3 settimane. Il CCL è entrato in vigore il 1° gennaio 2025. Il **CCL Presto (consegna mattutina)** è stato rinnovato dopo negoziati controversi ed è entrato in vigore il 1° luglio 2024. Il salario minimo di Presto passerà da 19 a 21 franchi nei prossimi sette anni. Anche i dipendenti che guadagnano più di 21 franchi svizzeri beneficeranno di aumenti salariali.

Nell'autunno del 2024 è stata presentata alla SECO la richiesta di dichiarazione di obbligatorietà generale (DOG) del **CCL Distribuzione**. Ciò ha segnato una tappa importante nel processo DFO e l'inizio di una nuova fase. La presentazione della domanda ha segnato anche l'inizio delle strutture di implementazione del futuro CCL DOG. Poiché syndicom organizzerà l'implementazione per conto del comitato misto, il dipartimento di implementazione di syndicom è stato ampliato per includere un dipartimento dedicato all'implementazione del CCL, per il quale sarà assunto del personale. Il nuovo CCL sarà il terzo di syndicom ad essere esteso, dopo quelli per i call center e i contact center e per le infrastrutture di rete, e anche il più grande, con circa 30.000 lavoratori assoggettati. Il CCL consentirà di imporre standard minimi in tutto il settore attraverso controlli. In particolare, si porrà fine alla pratica degli straordinari non pagati presso i subappaltatori. Il CCL della distribuzione è un passo importante verso il miglioramento delle condizioni di lavoro a lungo termine nel settore.

Il mercato della logistica privata dei pacchi è stato consolidato: il gruppo Planzer ha acquisito Quickpac e Quickmail. Per i corrieri Quickpac è stato possibile negoziare l'adesione al **CCL di Planzer Pacchi**. Ciò ha permesso di soddisfare immediatamente tre richieste di lunga data del personale Quickpac: sono stati aboliti i giorni di attesa in caso di malattia e la detrazione forfettaria in caso di danni, ed è stata introdotta la tredicesima. Il CCL Planzer Pacchi è diventato quindi ancora più importante.

syndicom è stato anche in grado di fare progressi e di intervenire sulle normative nel settore dei corrieri in bicicletta e delle consegne di pasti. Le trattative salariali nel **CCL per i corrieri in bici-cletta e i servizi di consegna urbana** hanno portato per la prima volta a un aumento del salario minimo per gli addetti alla consegna dei pasti. Il **CCL Smood** è stato prorogato di un anno e per la prima volta è stato possibile concludere un accordo salariale sotto forma di pagamento unico.

Nel periodo in esame, il settore si è occupato anche di un licenziamento di massa presso Direct Mail Company AG e degli adeguamenti proposti dal Consiglio federale all'Ordinanza sulle poste. Adriano Troiano è entrato a far parte della Direzione del settore come Segretario centrale. Le sue responsabilità comprendono AutoPostale e IMS.

Urs Zbinden / 10.04.2025 (MWY)

Tradotto con DeepL

Rapporto d'attività 2024/2025

Settore ICT

Con l'acquisizione di Vodafone Italia da parte di Swisscom (Fastweb), la richiesta di **privatizzazione** completa di **Swisscom** è stata nuovamente inserita in agenda politica del Parlamento. In risposta, il Dipartimento competente ha deciso di approfondire questa richiesta. Parallelamente, il settore ICT ha commissionato all'istituto gfs.bern un sondaggio rappresentativo. Da questo sondaggio è emerso che il 67% degli elettori si oppone a un'ulteriore privatizzazione di Swisscom, soprattutto per motivi di sicurezza. Il rapporto del Consiglio federale alla fine del 2024 ha confermato la nostra posizione e ha dichiarato che l'attuale strategia di proprietà sarà mantenuta in linea di principio.

Il nuovo CLA è in vigore presso **Swisscom** dal 2024 e ora siamo riusciti a negoziare anche l'accordo finale di follow-up del CLA: Le aziende IT acquistate da Swisscom per l'area clienti commerciali saranno soggette al CLA di Swisscom con condizioni specifiche a partire dal 2026. Nel 2024 si sono svolte anche trattative sul CLA in diverse aziende, che si sono concluse con successo.

A **localesearch**, i negoziati CLA sono iniziati nel 2023 e si sono conclusi nel novembre 2024. Sono stati ottenuti i seguenti miglioramenti: Aumento del salario minimo, aumento del congedo di paternità e maternità e aumento dell'indennità di formazione. Il nuovo CCL entra in vigore il 1° aprile 2025.

Il nuovo contratto collettivo di lavoro di **T-Systems Svizzera** apporterà i seguenti miglioramenti ai dipendenti a partire dal 1° aprile 2025: Una media di due ore alla settimana può essere utilizzata per scopi di qualificazione e perfezionamento professionale. Una nuova caratteristica del CCL è il rimborso delle spese di 35 franchi al mese per il lavoro da casa. Il salario minimo è stato aumentato a 58.500 franchi e anche il congedo di maternità e paternità è stato aumentato. Inoltre, sono stati rafforzati i diritti di partecipazione. Anche il piano sociale è stato migliorato.

Detecon (Schweiz) AG è riuscita anche a sviluppare ulteriormente il suo contratto collettivo di lavoro: dal 2025, ci saranno settimane aggiuntive di congedo per i genitori, un salario minimo più alto e un aumento dei giorni di ferie per i periodi di servizio più lunghi. Sono previsti anche periodi sabbatici retribuiti e premi di anzianità di servizio più alti per i dipendenti che rimangono fedeli all'azienda.

Dopo anni di difficoltà economiche dall'inizio della pandemia di coronavirus, le trattative per l'ulteriore sviluppo del contratto collettivo di lavoro per il personale amministrativo, operativo e tecnico del fornitore di servizi di navigazione aerea **Skyguide** si sono finalmente concluse con successo nel 2024. Non abbiamo permesso alcun peggioramento, ma abbiamo ottenuto numerosi miglioramenti: ferie più lunghe, aumento delle fasce salariali e degli stipendi, più tempo di compensazione e bonus più elevati, nuovi diritti di partecipazione e maggiore coinvolgimento.

Mentre **Sunrise** si prepara alle trattative per il CLA previsto per il secondo trimestre del 2025, un nuovo CLA è già stato firmato nel settore del fulfilment presso MS Direct AG. I dipendenti non solo riceveranno un aumento salariale del 2% nel 2025, ma molti di loro riceveranno anche aumenti automatici nei prossimi anni grazie alla nuova struttura salariale.

L'anno 2024 non è stato risparmiato da licenziamenti di massa e chiusure di aziende, con la Svizzera francese particolarmente colpita. Il motivo è che, sebbene l'espansione della fibra ottica nell'infrastruttura di

rete stia procedendo, i prezzi bassi stanno minacciando l'esistenza di alcune aziende. In totale, 35 dei 120 dipendenti del fornitore di telecomunicazioni **VTX** di Pully sono stati licenziati. Per gli interessati sono state negoziate buone condizioni di piano sociale. Siamo riusciti a negoziare un piano sociale accettabile anche per i dipendenti delle attività del **Groupe E** nel settore delle fibre ottiche.

Anche i membri di **Google** sono stati colpiti da ondate di licenziamenti; il settore ICT sta fornendo consulenza e sostegno alle persone colpite. A causa di numerosi conflitti armati in tutto il mondo, anche i servizi di Google, che l'azienda fornisce alle autorità governative, sono diventati oggetto dell'attenzione dei membri.

Il settore dei contact e dei call center sta subendo un calo del volume degli ordini, poiché sempre più clienti si occupano delle loro questioni online. Di conseguenza, il call center CCC di Bienne, che impiegava circa 130 persone, ha chiuso le sue attività alla fine di ottobre 2024, quando ha perso il suo unico cliente. Per i 130 dipendenti è stato negoziato un piano sociale favorevole ed è stata istituita una borsa lavoro a cui hanno partecipato molte aziende del settore.

Nel settore delle **infrastrutture di rete**, negli ultimi mesi l'attenzione si è concentrata sull'applicazione del contratto collettivo di lavoro, garantita dal nostro ufficio per l'applicazione del CLA. La pressione sui prezzi del mercato ha portato a un aumento delle piccole e micro imprese, che dobbiamo sottoporre al CLA tramite ispezioni.

Il tasso di inflazione medio nel 2024 è dell'1,1%. I dipendenti sono stati gravati dall'aumento del costo della vita e dei premi dell'assicurazione sanitaria negli ultimi anni. Con queste premesse, il settore ICT è riuscito a negoziare i seguenti risultati salariali:

- Swisscom: aumento dell'1,3% della massa salariale (di cui una buona metà è generale);
- Calex: aumento dell'1% della massa salariale dal 1° gennaio 2025 (corrispondente a circa l'1,3% dal 1° aprile) con una quota generale superiore alla metà;
- Alba: aumento dell'1,3% dei salari totali (di cui lo 0,6% in generale);
- Skyguide: aumento generale dei salari del 2%;
- localsearch: aumento del monte salari dell'1,3% con una quota generale;
- Settore delle infrastrutture di rete: aumento dell'1% dei salari a partire dal 1° gennaio 2025;
- Settore dei contact e call center: 2024 - 2027 aumento annuale dei salari minimi di almeno l'1,18% nella regione della Svizzera orientale; 0,69% nella regione della Svizzera centrale e 0,5% nella regione della Svizzera centrale.
- MS Direct: aumento delle retribuzioni del 2,6% (di cui 2% generale).

Nell'ambito della revisione del Consiglio federale sulla **regolamentazione dell'intelligenza artificiale** in Svizzera, siamo stati coinvolti sulla base dei risultati del progetto con AlgorithmWatch Svizzera e del parere legale dell'Università di San Gallo. Il 12 febbraio 2025 il Consiglio federale ha preso le prime decisioni. Dal punto di vista dei lavoratori, è positivo notare che l'analisi giuridica di base indica la necessità di una legislazione specifica sul diritto del lavoro in alcune aree. Un diritto separato all'informazione e alla partecipazione dei lavoratori interessati all'introduzione e all'utilizzo dei sistemi di IA avrebbe senso alla luce della legge sulla partecipazione attualmente molto generica. Si raccomanda inoltre di adottare almeno le norme specifiche in materia di diritto del lavoro contenute nell'AI Act dell'UE (ad esempio, per quanto riguarda l'analisi delle emozioni e il reclutamento del personale). I risultati del nostro progetto con AlgorithmWatch Svizzera e del parere legale dell'Università di San Gallo sono citati in diversi punti.

Rapporto annuale del settore dei media a Congresso Syndicom del giugno

2024: un anno ricco di ristrutturazioni, impegni e

Il 2024 è stato un anno di grandi ristrutturazioni e sfide per il settore dei media. Nonostante i numerosi licenziamenti di massa e le chiusure di aziende tradizionali, syndicom è riuscito a compiere progressi significativi, dal miglioramento dei piani sociali al successo delle contrattazioni collettive. Anche nel settore della comunicazione visiva, in particolare nell'illustrazione e nel design grafico, sono state tracciate nuove strade. In questi tempi turbolenti, la forza del sindacato e dei suoi iscritti è ancora una volta evidente

Nel 2024, il settore dei media è stato messo a dura prova da un gran numero di licenziamenti di massa. Grazie a un'azione concertata, è stato possibile ridurre il numero di tagli occupazionali in alcuni luoghi e mitigarne gli effetti attraverso migliori piani sociali. L'impegno sul campo ha portato all'adesione di nuovi membri al sindacato, ma anche a partenze dovute a cambi di settore e prepensionamenti. Complessivamente, e grazie ai numerosi eventi organizzati dall'industria, il team – metà del quale è stato rinnovato nel corso dell'anno – è cresciuto di oltre 200 nuovi membri.

Nello stesso periodo sono stati rinnovati anche tre contratti collettivi di lavoro a seguito di trattative. Grazie all'impegno di un gran numero di soci, i comitati delle quattro filiali funzionano senza problemi.

Industria grafica e stampa di

Nel gennaio 2024, la prima cattiva notizia dell'anno colpisce l'industria grafica. Swissprinters, l'azienda grafica fondata 190 anni fa da Ringier e NZZ, annuncia la cessazione dell'attività alla fine di settembre 2024 e il licenziamento dei 144 dipendenti rimasti. L'azienda, che un tempo contava più di 1.500 dipendenti e che è all'origine dell'attuale grande Gruppo Ringier, è diventata vittima del suo stesso successo e illustra bene la difficile situazione in cui versa l'intero settore grafico. Per decenni gli stampatori hanno realizzato profitti. Ma gli sviluppi del mercato immobiliare hanno reso più redditizio entrare nel settore immobiliare piuttosto che continuare a gestire le tipografie.

syndicom ha sostenuto attivamente il personale nella lotta per ottenere un pacchetto di licenziamenti. Insieme, sono riusciti a ottenere almeno una sostanziosa indennità di licenziamento.

L'annuncio di Tamedia, poco dopo quello di Swissprinters, di voler chiudere due dei suoi tre centri stampa nei prossimi due anni, 2024, è diventato sicuramente un punto di svolta nel settore, che può essere descritto come una deindustrializzazione. Tamedia aveva stampato diversi giornali nelle proprie tipografie, accelerando così la chiusura delle tipografie tradizionali come la NZZ. Se anche le proprie tipografie verranno chiuse per motivi «strategici», la Svizzera non avrà più una capacità di stampa sufficiente per i quotidiani: le tipografie rimaste non saranno più in grado di soddisfare le esigenze dei giornali ancora esistenti. Ciò significa che l'orario di chiusura dovrà essere anticipato, il giornale stampato perderà la sua attualità e la domanda continuerà a diminuire.

A Bussigny è stata organizzata una protesta regionale con il personale, che ha portato a significativi miglioramenti nelle trattative sul piano sociale. Anche a Zurigo syndicom ha negoziato con il comitato del personale un miglioramento del pacchetto di licenziamenti.

I negoziati sul CLA nazionale possono essere descritti come un raggio di speranza per il 2024: per la prima volta in 10 anni, i salari minimi sono stati aumentati. Anche la nutrita delegazione negoziale di Viscom è un punto positivo, perché dimostra che molte tipografie vogliono continuare a operare e credono nel futuro del settore. È stato inoltre possibile rinegoziare il CLA aziendale con Stämpfli e portarlo al livello del nuovo CLA di settore.

Commercio di libri e

Il 1° gennaio 2024 è entrato in vigore il nuovo CLA per il commercio librario della Svizzera tedesca. L'attuazione è avvenuta senza problemi e la CLA continua a godere di un ampio sostegno nel settore. Nella primavera del 2024, l'azienda francofona Payot ha chiuso metà dei suoi negozi affiliati a Nature & Découverte; è stato negoziato un piano sociale per gli interessati. Durante le trattative all'inizio del 2025, Payot è riuscita a rinnovare la clausola che assoggettava il grossista di libri della Svizzera francese al CLA della Svizzera tedesca.

Le trattative salariali per il 2025 nella Svizzera tedesca sono state condotte per la prima volta all'inizio dell'anno, dopo le vendite natalizie cruciali per il settore, con il nuovo CLA. La modifica del metodo di calcolo ha portato per la prima volta a un miglioramento dell'andamento salariale nel marzo 2025, in particolare per i lavoratori esperti.

Stampa e media

All'inizio di gennaio 2024, Ringier ha annunciato il taglio di 75 posti di lavoro in seguito all'acquisizione di Ringier Axel Springer Svizzera. La società risultante dalla fusione ha ridotto i costi totali del 5%. Grazie all'impegno dei comitati del personale e alla stretta collaborazione con syndicom, i tagli ai posti di lavoro sono stati ridotti da 75 a 55 e il piano sociale è stato notevolmente migliorato. Anche la società di media in lingua francese ESH Média ha ridotto i posti di lavoro nella prima metà del 2024. Grazie all'applicazione del contratto collettivo di lavoro per l'industria grafica, syndicom ha potuto far valere il diritto alla riqualificazione, almeno per il personale tecnico di redazione. Nell'agosto 2024, il Gruppo Tamedia ha annunciato la chiusura delle due tipografie di Bussigny e Zurigo, la perdita di 200 posti di lavoro e di altri 90 posti a tempo pieno in redazione. syndicom ha sostenuto i comitati del personale che lo desideravano. Le redazioni della Svizzera tedesca hanno prodotto un filmato per protestare contro la riduzione dei posti di lavoro. Nella Svizzera francese, syndicom ha partecipato attivamente alle manifestazioni di protesta a Ginevra e Losanna. Il numero di tagli occupazionali nella Svizzera tedesca è stato ridotto di un terzo attraverso i cosiddetti licenziamenti volontari (con tutti i benefici del piano di licenziamento).

Dopo che le trattative sul CLA con l'associazione Schweizer Medien per la Svizzera tedesca e il Ticino si sono arenate alla fine del 2023 a causa di forti divergenze di opinione, i negoziati sono stati ripresi grazie al successo della petizione. Per la prima volta, la delegazione comprenderà due membri dei consigli di amministrazione delle case editrici. Ciò significa che al tavolo dei negoziati siederanno due amministratori delegati con potere decisionale. Nel 2024 si sono tenute cinque tornate di trattative. Le richieste salariali (salari minimi e compensi minimi) e il grado di impegno rimangono i principali ostacoli. Il 26° round negoziale di metà novembre ha portato un cambiamento positivo per quanto riguarda i salari minimi, ma non per quanto riguarda i compensi minimi e la forma dell'accordo. Su questo punto, l'associazione degli editori è disposta ad accettare solo un accordo settoriale. I nego-

ziati sono ripresi il 31 marzo 2025. Il 9 novembre 2024, la Giornata dei freelance, organizzata ogni anno dalla commissione interna del settore per i giornalisti freelance, ha affrontato la tensione tra successo e salute. Inoltre, è stato istituito un ufficio di reporting per segnalare i tagli al budget dei freelance nelle redazioni e le riduzioni dei compensi. Questo dovrebbe fornire una migliore panoramica degli effetti delle misure di riduzione dei costi sui freelance. Alla vigilia dello sciopero delle donne del 2024, i membri di syndicom hanno organizzato un evento FINTAs presso la sede regionale di Zurigo sulla questione «In che misura i professionisti dei media possono essere attivisti?». I partecipanti hanno apprezzato molto questo scambio.

Al momento di assegnare le nuove licenze per le emittenti televisive e radiofoniche private nel 2024, l'UFCOM ha deciso di dare la preferenza a un nuovo operatore rispetto a TeleBilingue. Di conseguenza, il finanziamento del canale televisivo bilingue sarebbe minacciato e si potrebbero prevedere tagli ai posti di lavoro. Il canale locale di Biel, che fornisce contenuti bilingue per l'intera regione, promuove la comprensione tra i due gruppi linguistici. Nell'anno in esame, syndicom ha sostenuto la petizione presentata dalla popolazione di Bienne. In seguito all'appello di TeleBilingue, la vecchia licenza è stata inizialmente prorogata fino a quando non è stata presa una decisione.

Durante l'anno in esame, syndicom si è anche battuto a tutti i livelli politici per il finanziamento del giornalismo e delle istituzioni settoriali comuni, come il Consiglio della stampa, la formazione iniziale e continua e l'agenzia di stampa, da parte delle autorità pubbliche.

Comunicazione

Nel campo dell'illustrazione, nel 2024 sono state consolidate tavole rotonde regolari online e offline come opportunità di scambio per i membri e punto di contatto per i non membri. È stato inoltre rilanciato, dopo una pausa, il progetto di una newsletter trimestrale per tenere informati i membri sulle attività del gruppo professionale. Ora è in fase di realizzazione anche per i designer grafici. A gennaio syndicom ha potuto nuovamente fornire informazioni sul tema dell'indipendenza nel campo dell'illustrazione presso l'Università di Scienze Applicate di Lucerna. A giugno sono state pubblicate le raccomandazioni comuni sugli onorari per gli illustratori dell'Associazione svizzera del fumetto SCAA e dell'Association des Auteurs de Suisse A*dS. Le raccomandazioni sono disponibili anche per i non membri, con l'obiettivo di stabilire una politica di prezzi equa sul mercato. Da agosto a dicembre 2024 è stata condotta un'indagine approfondita per valutare le attuali condizioni di lavoro nel settore dell'illustrazione. L'indagine era aperta anche ai non soci. I risultati sono attualmente in fase di elaborazione e serviranno come base per le richieste future. È stato inoltre creato un compendio di offerte che servirà da ispirazione ai membri di syndicom nel campo dell'illustrazione per fissare prezzi equi. La pubblicazione su è prevista per maggio 2025. Il tema dell'intelligenza artificiale continua a preoccupare il settore e a suscitare persistenti incertezze. Gli illustratori hanno aderito all'alleanza KI-Allianz Kreativwirtschaft nel settembre 2024, mettendo in comune le risorse e garantendo una rappresentanza parlamentare degli interessi. Con i nuovi corsi specifici sul tema dell'IA, anche l'offerta di corsi di formazione continua è stata ampliata e aggiornata in questa direzione. Il gruppo di lavoro dei grafici ha inoltre organizzato con successo un'altra azione di serigrafia il 14 giugno 2024 in occasione dello sciopero femminista di Zurigo. Lo stand è stato molto frequentato e ha contribuito a reclutare alcuni nuovi membri. Nel 2024 i grafici sono riusciti a sviluppare due progetti importanti: una campagna Instagram sul tema della comunicazione con i clienti e una carta dei principi secondo i quali i grafici vogliono lavorare. Quest'ultima sarà pubblicata nella primavera del 2025 e accompagnata da eventi appropriati. I due gruppi professionali hanno anche elaborato dei kit professionali contenenti documenti aggiuntivi per i liberi professionisti. Nel 2024 l'attenzione si è concentrata anche sul networking con altre organizzazioni. Ad esempio, i grafici si sono incontrati con l'Associazione svizzera dei grafici

(ASG) e gli illustratori hanno organizzato un evento congiunto con l'Associazione svizzera dei registi di film d'animazione (ASRFA). Il 5 ottobre 2024, il team della Svizzera francese ha organizzato un'altra conferenza professionale di successo a Nyon, nell'ambito della 19a Giornata della Tipografia, rivolta all'intero settore.

Berna, 31 marzo 2025

Traduzione di DeepL

GI Giovani 2021–2025 Rapporto d'attività

Confermato dalla Commissione Giovani il 03.04.2025

Durante il periodo congressuale 2021–2025, la GI Giovani ha lavorato con grande determinazione per difendere gli interessi dei giovani iscritti al sindacato. L'attenzione si è concentrata sul rafforzamento della partecipazione dei giovani alle strutture sindacali, sulla promozione dell'educazione politica e sul sostegno mirato agli apprendisti. Il Comitato giovani si è riunito regolarmente ed è stato attivamente rappresentato in organismi chiave come il Comitato centrale e il Comitato giovani dell'USS. Ha avviato iniziative di politica giovanile, come la richiesta di otto settimane di ferie per gli apprendisti, che sarà portata avanti al prossimo congresso.

Le visite scolastiche sono state effettuate in tutti e tre i settori, e lo sviluppo di un concetto di formazione generale e lo sviluppo della formazione digitale per gli apprendisti della Posta sono stati considerati come importanti pietre miliari. Nel campo della formazione professionale, la GI Giovani di syndicom è stata coinvolta anche in numerosi organismi nazionali, dove ha difeso gli interessi degli apprendisti. Oltre all'attività di formazione, la GI Giovani ha organizzato format di networking a livello regionale, ha partecipato ad azioni sindacali come la manifestazione salariale e il Primo Maggio, e ha preso parte a incontri di scambio europei e a campi giovanili sindacali. Vale la pena sottolineare i successi ottenuti nel lavoro di filiale: alle Poste è stata affrontata la questione dell'orario di lavoro massimo per gli apprendisti e sono stati inseriti nell'accordo i salari minimi per gli apprendisti, mentre nel nuovo CLA per l'industria grafica i salari degli apprendisti sono stati aumentati di circa 100 franchi al mese per anno di apprendistato.

I fondi federali, che ammontano in media a 32.000 franchi all'anno, hanno permesso di finanziare numerose attività. Per il prossimo periodo congressuale, la GI Giovani intende espandere la propria presenza nelle regioni, creare nuovi gruppi giovanili e rafforzare l'integrazione dei miliziani attraverso la formazione e la partecipazione ai processi decisionali.

Prospettive per il periodo della conferenza 2025–2029

Il GI Giovani continuerà a portare avanti la richiesta di otto settimane di ferie per gli apprendisti. Inoltre, saranno ampliate le visite scolastiche e sarà data maggiore enfasi al lavoro politico dei giovani. La stretta collaborazione con l'USS, la SNYC e altri partner rimane un elemento centrale del lavoro. Un'altra priorità sarà quella di integrare meglio le regioni per fornire un sostegno ancora più mirato alle iniziative e ai programmi locali. A tal fine, occorre incoraggiare la creazione di gruppi giovanili a livello regionale. Allo stesso modo, è necessario sviluppare la qualità e la portata degli eventi, degli incontri di scambio e di altri formati, e incoraggiare l'integrazione dei membri della milizia attraverso opportunità di formazione mirate e una migliore integrazione nei processi decisionali, al fine di garantire un impegno a lungo termine.

Tradotto con DeepL

GI Donne 2021–2025 Rapporto d'attività

Confermato dal comitato delle donne il 03.04.2025

Un forte impegno per l'uguaglianza, la visibilità e la partecipazione.

Durante l'ultimo periodo congressuale, il GI Donne si è fortemente impegnata a difendere gli interessi delle donne nel mondo del lavoro e all'interno del sindacato. La lotta contro la discriminazione salariale e pensionistica, la promozione della codeterminazione sul posto di lavoro e la visibilità delle istanze femministe nelle imprese e nella società sono state al centro delle sue preoccupazioni.

Il GI Donne era presente a tutti i livelli del sindacato – nel comitato delle donne, nel comitato centrale e nelle assemblee dei delegati, dove ha presentato risoluzioni su questioni legate alla parità e si è battuta per una presidenza femminile. anche syndicom era attivamente rappresentato nel comitato delle donne dell'USS. Sul fronte politico, il GI Donne è stata molto attiva nei referendum nazionali – ad esempio, partecipando alla riuscita campagna per la 13a AVS o opponendosi alla riforma della LPP e all'aumento dell'età pensionabile delle donne. Ha inoltre compiuto progressi significativi nelle trattative sul CCL, ad esempio presso la Posta e Swisscom, con miglioramenti del congedo parentale, del congedo di adozione e degli articoli sulla parità.

Formazione, azioni e prospettive per il prossimo periodo

Oltre al lavoro politico e strutturale, il GI Donne si è concentrata sulla formazione e sull'empowerment. In collaborazione con Movendo e attraverso le proprie iniziative, sono stati ideati numerosi corsi specifici per le donne, dall'autodifesa alle capacità di presentazione in pubblico, oltre a temi come il lavoro di cura e la violenza sessuata sul posto di lavoro. Il GI Donne ha anche partecipato attivamente alle manifestazioni, in particolare l'8 marzo e il 14 giugno, e ha organizzato azioni creative come stand di serigrafia durante lo sciopero femminista o azioni nelle aziende.

È stata inoltre rafforzata la rete internazionale, ad esempio attraverso la partecipazione al Congresso globale dell'UNI e agli incontri tripartiti con i colleghi di Germania e Austria. Per il prossimo periodo congressuale 2025–2029, il GI Donne prevede di continuare a sviluppare il proprio impegno nella lotta alla discriminazione sul lavoro, di aumentare la visibilità delle istanze femministe sia all'interno che all'esterno del sindacato e di promuovere attivamente le reti regionali, ad esempio attraverso la costituzione mirata di gruppi FITNA*. Anche l'integrazione e il sostegno delle attiviste devono essere sviluppati attraverso una migliore formazione e partecipazione ai processi decisionali. L'obiettivo resta quello di fare dell'uguaglianza una preoccupazione centrale del lavoro sindacale a lungo termine.

Tradotto con DeepL

Rapporto d'attività dei pensionati syndicom 2021–2025

Migliorare la situazione economica e sociale dei pensionati

I pensionati di syndicom sono fortemente impegnati a migliorare la situazione economica e sociale di tutti i colleghi anziani. L'ultima legislatura è stata segnata dalla lotta per un'AVS forte, cuore della sicurezza sociale e della coesione in Svizzera. Ne siamo ben consapevoli: Una buona pensione e un costo della vita accessibile sono essenziali. Ecco perché i pensionati si battono per una previdenza forte, per premi di assicurazione sanitaria accessibili e per un accesso semplice ed equo ai servizi pubblici.

Negli ultimi quattro anni, i pensionati di syndicom hanno organizzato manifestazioni e incontri informativi. Hanno mobilitato i loro colleghi e attirato l'attenzione su importanti questioni di politica sociale nei loro media. Il loro impegno ha contribuito ad aumentare la visibilità delle preoccupazioni dei pensionati.

In evidenza: il successo della campagna per la 13a pensione AVS

I pensionati di syndicom hanno partecipato a diverse campagne di voto per difendere i loro interessi. La campagna per la tredicesima AVS è stata il momento culminante. Grazie al loro forte impegno, i pensionati hanno contribuito in modo determinante a questo grande successo. Questo risultato rafforza il nostro principale lavoro sociale e può compensare una parte della perdita del potere d'acquisto delle pensioni. Grazie a questo impegno, il movimento sindacale sta diventando una forza in Svizzera in grado di ottenere progressi nella politica sociale.

I pensionati sono attivi anche all'interno degli organi del sindacato. Partecipano al Comitato centrale e avanzano proposte alle assemblee dei delegati. Attraverso risoluzioni, chiedono in particolare la compensazione dell'inflazione nei fondi pensione e i buoni del personale per i pensionati della Posta. In questo modo, difendono sistematicamente gli interessi di tutti i membri più anziani.

Pietra miliare: Riunione annuale di politica sociale

Un altro passo importante è stato il successo dell'organizzazione della conferenza annuale sulla politica sociale. I pensionati hanno già organizzato tre conferenze su temi quali «Previdenza per la vecchiaia: a che punto siamo? Buone pensioni per tutti», «Rafforzare il potere d'acquisto, prevenire la povertà» e «Opportunità e rischi della digitalizzazione nel servizio pubblico». I relatori specializzati hanno fornito spunti preziosi e hanno assicurato una buona risposta da parte dei colleghi. Le conferenze hanno rappresentato un forum di scambio, networking e idee per azioni concrete.

Grazie a queste attività, i pensionati di syndicom sono ora una forza socio-politica riconosciuta all'interno del movimento sindacale. Lavorano a stretto contatto con la Commissione pensionati dell'USS e con i gruppi di pensionati di altri sindacati e portano le loro preoccupazioni all'attenzione delle FARES. Questa cooperazione rafforza la loro posizione e aumenta l'impatto delle loro richieste.

Prospettive per la prossima legislatura

Per la prossima legislatura, i pensionati puntano su una strategia chiara. Vogliono consolidare le loro strutture e continuare a migliorare la comunicazione. L'obiettivo è quello di sfruttare al meglio il patrimonio di esperienze e conoscenze che i pensionati possiedono.

Le sfide per la politica sociale restano numerose: una buona pensione, alloggi e assistenza agli anziani a prezzi accessibili, costi sanitari più bassi e un servizio pubblico forte e di facile accesso per tutti. Il raggiungimento di questi obiettivi richiede una stretta collaborazione a livello regionale e nazionale. Verrà sviluppata la collaborazione con il movimento sindacale e con organizzazioni come la FARES.

I pensionati di syndicom affrontano questi compiti con fiducia. Essi rimangono una voce potente per gli interessi economici e sociali di tutti gli iscritti anziani. Il loro motto: consentire agli anziani di vivere con dignità grazie a un'esistenza sicura.

Tradotto con DeepL