Trends zur digitalen Wirtschaft
Handlungsfelder für die Gewerkschaftsarbeit

syndicom

Digitalisierung
Haltung der Gewerkschaft syndicom

– Die Mitwirkung der Mitarbeitenden ist der entscheidende Erfolgsfaktor für Unternehmen in der digitalisierten Wirtschaft

> Die Mitwirkung der Mitglieder ist der entscheidende Erfolgsfaktor für die Gewerkschaft, um die Digitalisierung zu gestalten

> Mitglieder und Gewerkschaft erarbeiten gemeinsam die gewerkschaftlichen Handlungsfelder zur Digitalisierung

Digitalisierung
Ziele der Gewerkschaft syndicom

- Dafür sorgen, dass die digitale Wirtschaft den Menschen nützt
  - Chancen zur Geltung bringen
  - Gefahren bannen
- Unter Berücksichtigung der Digitalisierung Gesamtarbeitsverträge und die allgemeine Branchenpolitik von syndicom (weiter-)entwickeln.
- syndicom als wichtige Akteurin in der gesellschaftlichen Diskussion zur Digitalisierung etablieren
- Digitalisierung für die eigene Organisationsentwicklung nutzen
  - Effizienz und Effektivität steigern
  - Mehrwerte für Mitglieder schaffen

Inhalt
Die 3 Kapitel im Überblick

1 **GAV- und Branchenpolitik**

2 Gesellschaftspolitik

3 Organisationsentwicklung

1 Trend (1)
Gegenläufige Job-Entwicklungen

- Einzelne Geschäfts- und Berufsfelder werden stark schrumpfen.
- Andere Geschäfts- und Berufsfelder werden stark wachsen.

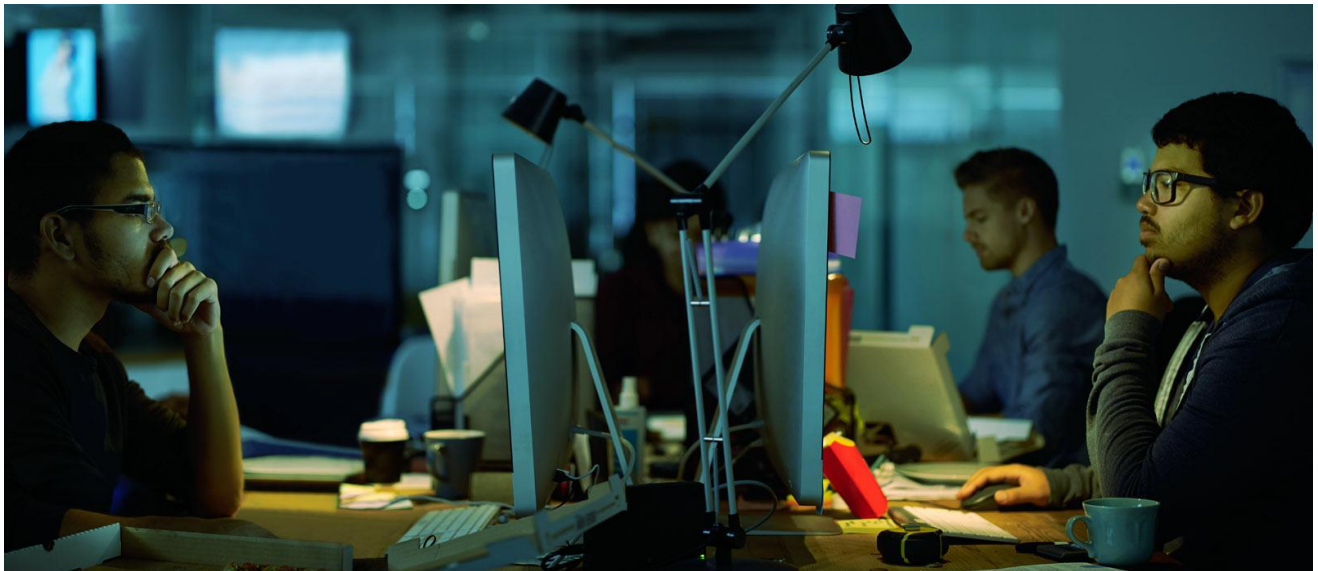
Hier kommt der Roboter-Pöstler

Im Herbst testet die Post einen selbstfahrenden Lieferroboter. Vorerst nur in drei Gemeinden. Zum kommerziellen Einsatz soll das Produkt frühestens in drei Jahren kommen.

syndicom

1 Trend (2)
Gegenläufige Job-Entwicklungen

- Risiken gibt es auch für die ICT-Branche als treibende Kraft hinter der Digitalisierung:
  - Auslaufende Technologien > auslaufende Arbeitsverhältnisse
  - Tendenz zu 7 x 24 Stunden Support > prekäre Arbeitsbedingungen
  - Auslagerung von unspezifischen Arbeiten in Billig-Lohn-Länder



syndicom

1 These
Anrecht auf Aus- und Weiterbildung

- Es braucht GAV-Bestimmungen, um die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden zu garantieren
- Es braucht Massnahmen in den GAV, um der «Entgrenzung der Arbeit» entgegenzuwirken.

syndicom

2 Trend
Prekäre Arbeitsverhältnisse

- Es gibt immer mehr befristete und projektbezogene Arbeitsverhältnisse
- Werktätige werden zunehmend nicht mehr als Angestellte betrachtet, sondern als Selbständige oder gar Teil eines sozialen Netzwerks

syndicom

2 These
Regulierung neuer Arbeitsverhältnisse

- Es braucht Massnahmen, um die neuen Arbeitsverhältnisse zu regulieren
  - Mindestlöhne
  - Sozialversicherungsbeiträge
  - Begrenzung der Arbeit im «home office» oder «mobile office»

syndicom

3 Trend
Komplexität beschleunigt sich

- Produktionsabläufe werden immer komplexer
- Kundenbeziehungen ebenso
- Innovationszyklen beschleunigen sich

syndicom

3 These
Es braucht mehr Partizipation

- Um den steigenden Anforderungen gewachsen zu sein, müssen Unternehmen die Partizipation ihrer Angestellten fördern
- Es braucht mehr Mitsprache und mehr Mitbestimmung

syndicom

4 Trend
Medien-Geschäftsmodelle unter Druck

- Print-Medien kämpfen mit Inserate- und Leserschwund
- Information wird immer billiger
- Internationale Suchmaschinen (Google) und soziale Netzwerke (Facebook) beanspruchen immer mehr vom Kuchen für sich

syndicom

4 These
Journalismus als Service Public

- Medien als Grundpfeiler der Demokratie und als Teil des Service Public stärken
- Arbeitsbedingungen und Urheberrechte von Journalistinnen und Journalisten schützen

syndicom

Inhalt
Die 3 Kapitel im Überblick

1 GAV- und Branchenpolitik

2 Gesellschaftspolitik

3 Organisationsentwicklung

1 Trend (1)
Schrumpfende Arbeit…

- Digitale Grosskonzerne brauchen gemessen am Umsatz und verglichen mit industriellen Grosskonzernen nur noch wenige Arbeitskräfte
- Negative Szenarien besagen, dass durch die Digitalisierung die Arbeitslosigkeit steigt

syndicom

1 Trend (2)
… schrumpfende Steuern

- Digitale Grosskonzerne zahlen immer weniger Steuern
- Mit den Beschäftigungszahlen sinken die Steuereinnahmen zusätzlich. Und es steigen Ausgaben der Arbeitslosenversicherung und Sozialhilfe
- Diese drei Trends können dazu führen, dass staatliche Aufgaben in Zukunft kaum mehr finanzierbar sein werden

syndicom

1 These (1)
Bessere Verteilung der Arbeit

- Es braucht Konzepte, wie die Arbeit besser verteilt werden kann
  - Arbeitszeitverkürzung
  - Teilzeit-Modelle
  - Lebensarbeitszeit-Modell

syndicom

1 These (2)
Verbesserung der Steuersysteme

– Es braucht neue Finanzierungsmodelle öffentlicher Aufgaben und eine Weiterentwicklung des Steuersystems

syndicom

2 Trend
Big Data

- Daten werden immer mehr zu einem Wirtschafts-, Macht- und Erfolgsfaktor
- Dazu gehören auch Daten von Kund/innen und Mitarbeitenden

syndicom

2 These
Datenschutz und Datendemokratie

- Es muss sichergestellt werden, dass die Mengen von Daten nicht einigen wenigen Konzernen gehören und somit Macht und Geld immer stärker konzentriert werden (Monopole)
- Der Datenschutz muss gestärkt werden
- Die Cyberkriminalität ist zu bekämpfen

syndicom

3 Trend
Ausschliessender Arbeitsmarkt

- Aufgrund der immer dynamischeren Entwicklung steigt für viele Menschen die Gefahr, dass sie…
  - …den Einstieg in die Berufswelt nicht schaffen
  - …nach einem Arbeitsunterbruch (z.B. Elternschaft) den Wiedereinstieg in die Berufswelt nicht schaffen
  - …den Anschluss an die Entwicklung verlieren

syndicom

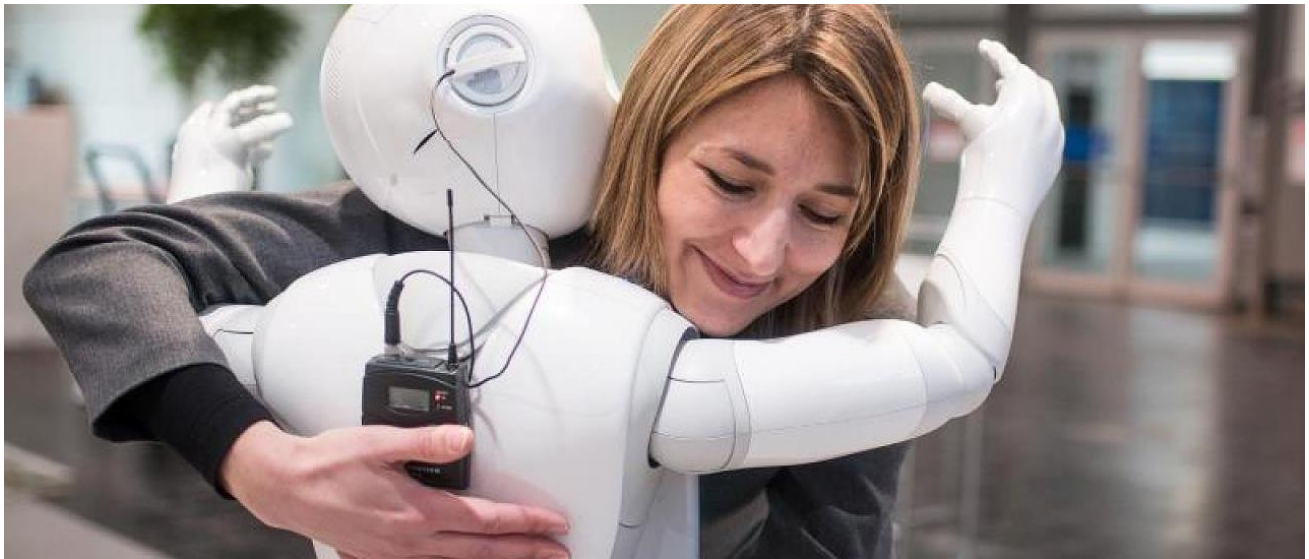
3 These
Lebenslanges Lernen

– Um zu verhindern, dass immer mehr Menschen aus dem Arbeitsmarkt ausgeschlossen oder in prekäre Arbeitsverhältnisse verdrängt werden, braucht es Anreize für ein lebenslanges Lernen

syndicom

4 Trend
Chancen und Gefahren für alle

- Die Digitalisierung birgt für alle Menschen Chancen und Gefahren.
- Sie stellt für alle eine Herausforderung dar.



syndicom

4 These
Perspektivenwechsel

- Die Folgen der Digitalisierung sind stets aus möglichst verschiedenen Perspektiven zu betrachten und Massnahmen daraus abzuleiten.
- Aus der Perspektive von Frauen und Männern; Jugendlichen und Älteren; Freischaffenden und Festangestellten; Menschen mit Behinderung, mit Migrationshintergrund etc.

syndicom

5 Trend
Datennetze als Wettbewerbsfaktor

– Daten- und Logistiknetze werden immer wichtiger für die Wettbewerbsfähigkeit von Standorten und Unternehmen

syndicom

5 These
Datennetze als Grundversorgung

- Es braucht möglichst leistungsfähige und möglichst flächendeckende Daten- und Logistiknetze
- Diese Grundversorgung als Service Public ist gesetzlich durchzusetzen

syndicom

Inhalt
Die 3 Kapitel im Überblick

1 GAV- und Branchenpolitik

2 Gesellschaftspolitik

3 Organisationsentwicklung

1 Trend
Mehrwert durch Digitalisierung

- Die Digitalisierung bietet die Chance
  - …Prozesse effizienter und effektiver zu gestalten
  - …gesellschaftliche Probleme durch effizienteren Ressourcen-Einsatz zu lösen (z.B. „smart cities“)
  - …neue Formen der Zusammenarbeit zu etablieren und so die Mitsprache am Arbeitsplatz auch innerhalb von syndicom zu stärken

1 These
syndicom muss «digitaler» denken

– syndicom muss bei der eigenen Organisationsentwicklung der Digitalisierung Rechnung tragen: z.B. den neuen Arbeitsformen, neuen Technologien, gesellschaftlichen Entwicklungen

syndicom

2 Trend
Anspruchsvollere Gewerkschaftsarbeit

– Die Digitalisierung der Wirtschaft erhöht die Anforderungsprofile der Mitarbeitenden in den Unternehmen und somit die Anspruchshaltung dieser Mitarbeitenden an eine Gewerkschaft.

syndicom

2 These
Vernetzung auf Augenhöhe

- Mitglieder müssen physisch und digital besser vernetzt werden
- Gewerkschaftsmitarbeitende sollten unterschiedliche Biografien haben, um (potenziellen) Mitgliedern auf Augenhöhe zu begegnen

syndicom

3 Trend
Anspruchsvollere Mitglieder

– Die Digitalisierung bietet neue und effizientere Kommunikations- und Dialogmöglichkeiten, von denen die Mitglieder erwarten, dass auch die Gewerkschaft sie einsetzt

syndicom

3 These
Überprüfung der Kommunikation

– syndicom muss prüfen, inwiefern die Form der gewerkschaftlichen Kommunikation aufgrund des veränderten Medienkonsums und Kommunikationsverhaltens angepasst werden muss.

syndicom

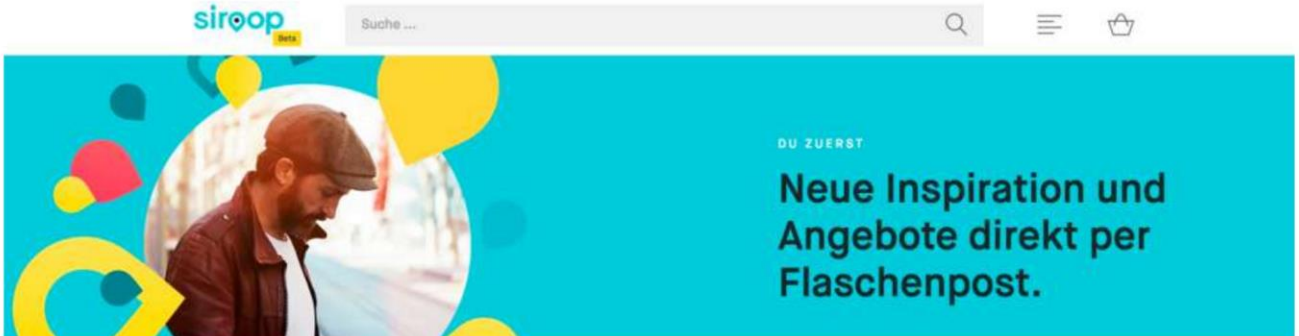
4 Trend (1)
Branchenübergreifende Kooperationen

– Neue Geschäftsfelder in der digitalen Wirtschaft werden häufig durch branchenübergreifende Kooperationen entwickelt.

Coop und Swisscom bringen «Siroop»

«Schweizer Amazon» ab sofort online

Der neue Online-Marktplatz von Coop und Swisscom ist als Beta-Version online. Die meisten Waren kann man kostenlos zurückschicken.



syndicom

4 Trend (2)
Branchenübergreifende Kooperationen

– Swisscom und Tamedia wollen Verzeichnisdienste gemeinsam weiterentwickeln

syndicom

4 Trend (3)
Branchenübergreifende Kooperationen

– «Cargo sous terrain» (Investoren: u.a. Die Post, SBB und Swisscom)

syndicom

4 Trend (4)
Branchenübergreifende Kooperationen

– Werbeallianz von Swisscom, SRG und Ringier

syndicom

4 These
Branchenübergreifende Gewerkschaft

- Innerhalb von syndicom braucht es vermehrt branchen-übergreifende Projekte.
- Über die Organisation von syndicom hinaus braucht es vermehrt gewerkschaftliche Kooperationen (international und national).

syndicom

Trends und Thesen zur Digitalisierung
Das weitere Vorgehen

- Konsolidieren, vertiefen und weiterentwickeln der syndicom-Thesen zur Digitalisierung, was an der heutigen Tagung beginnt
- Umsetzen der Thesen in der GAV- und Branchenpolitik von syndicom
- Einbringen der Thesen zur Gesellschaftspolitik im Schweizerischen Gewerkschaftsbund (SGB) und in weiteren geeigneten Gefässen (z.B. in Workshops des Bundes und über Gewerkschafter/innen im eidgenössischen Parlament in den entsprechenden Kommissionen)

Besten Dank für die Aufmerksamkeit!

syndicom

GEWERKSCHAFT MEDIEN UND KOMMUNIKATION
SYNDICAT DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION
SINDACATO DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE
SINDICAT DA LAS MEDIAS E DA LA COMMUNICAZIUN