Tendances dans l’économie numérique
Champs d’action pour le travail syndical

syndicom

Numérisation
Position de syndicom

– La participation du personnel est le facteur de réussite décisif pour les entreprises dans l'économie numérique
  > La participation des membres est le facteur de réussite décisif pour le syndicat dans l'aménagement de la numérisation

  > Les membres et le syndicat définissent ensemble les champs d'action concernant la numérisation

Numérisation
Objectifs de syndicom

- Veiller à ce que l'économie numérique profite aux êtres humains
  - Exploiter les chances
  - Ecarter les dangers
- Développer les conventions collectives de travail et la politique globale de branche de syndicom en tenant compte de la numérisation.
- Etablir syndicom comme un acteur important dans la discussion sur la numérisation au sein de la société
- Exploiter la numérisation pour le propre développement de l'organisation
  - renforcer son efficacité
  - créer des plus-values pour les membres

Contenu
Trois chapitres:

1 **Politique de branche et CCT**

2 Politique sociale

3 Développement de l’organisation

syndicom

1 Tendance (1)
Evolution opposée selon les métiers

- Certains domaines commerciaux et secteurs professionnels vont fortement rétrécir
- D'autres connaîtront un important essor

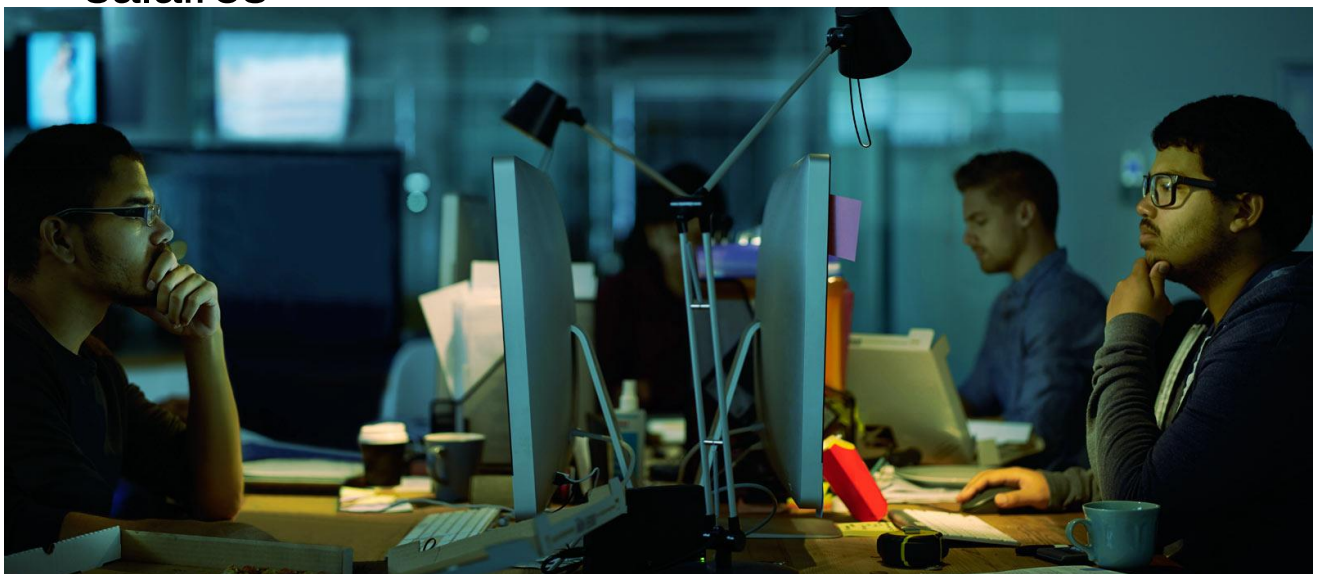
Hier kommt der Roboter-Pöstler

Im Herbst testet die Post einen selbstfahrenden Lieferroboter. Vorerst nur in drei Gemeinden. Zum kommerziellen Einsatz soll das Produkt frühestens in drei Jahren kommen.

syndicom

1 Tendance (2)
Evolution opposée selon les métiers

- Des risques existent aussi pour la branche TIC en tant que moteur de la numérisation:
  - Technologies obsolètes > rapports de travail obsolètes
  - Tendance aux services d'assistance 7 x 24 > conditions de travail précaires
  - Délocalisation de tâches non spécialisées dans des pays à bas salaires



syndicom

1 Thèse
Droit à la formation et au perfectionnement

- Les CCT doivent inclure des dispositions garantissant le droit des employé-e-s à la formation et au perfectionnement
- Les CCT doivent inclure des mesures pour préserver la délimitation du travail.

syndicom

2 Tendance
Rapports de travail précaires

- Les contrats de travail à durée déterminée et liés à des projets sont de plus en plus nombreux
- Les travailleurs sont de moins en moins considérés comme des employés, mais comme des indépendants ou comme de simples éléments d'un réseau social

syndicom

2 Thèse
Régulation des nouveaux rapports de travail

- Il faut introduire des mesures pour réglementer les nouveaux rapports de travail
  - salaires minimaux
  - cotisations sociales
  - Délimitation du travail pour le «télétravail» ou «bureau mobile»

syndicom

3 Tendance
La complexité s’accroît

- Les processus de production deviennent plus complexes
- Les relations-clients aussi
- Les cycles d'innovation s'accélèrent

syndicom

3 Thèse
Il faut davantage de participation

- Pour pouvoir répondre aux exigences accrues, les entreprises doivent favoriser la participation de leurs employé-e-s
- Il faut davantage de participation et de codésion

syndicom

4 Tendance
Les modèles commerciaux des médias s
pression

- Diminution des annonces et des lecteurs dans les médias imprimés
- L'information est de moins en moins chère
- Les moteurs de recherche internationaux (Google) et les réseaux sociaux (Facebook) se taillent une part toujours plus grande

syndicom

4 Thèse
Le journalisme en tant que service public

- Renforcer les médias comme pilier de la démocratie et élément du service public
- Protéger les conditions de travail et les droits d'auteur des journalistes

syndicom

Contenu
Trois chapitres:

1 Politique de branche et CCT

2 Politique sociale

3 Développement de l'organisation

syndicom

1 Tendance (1)
Diminution du travail…

- Les grandes entreprises du numérique n'emploient plus qu'un petit nombre d'employés, par rapport aux grandes entreprises industrielles
- Les scénarios négatifs prévoient une augmentation du chômage par la numérisation

syndicom

1 Tendance (2)
… diminution des recettes fiscales

- Les grandes entreprises du numérique paient de moins en moins d'impôts
- Le taux de l‘emploi fera baisser encore les rentrées fiscales; et les dépenses liées au chômage et à l‘aide sociale augmenteront
- Compte tenu de ces trois tendances, les tâches publiques risquent de ne quasiment plus pouvoir être financées à l‘avenir

syndicom

1 Thèse (1)
Meilleure répartition du travail

- Il faut développer des concepts sur les moyens de répartir le travail
  - Réduction du temps de travail
  - Modèles de temps partiel
  - Modèles de durée de vie active

syndicom

1 Thèse (2)
Amélioration des systèmes fiscaux

– Il faut concevoir de nouveaux modèles de financement des tâches publiques et développer le système fiscal

syndicom

2 TEndance
Big Data

- Les données deviennent un facteur économique de pouvoir et de réussite de plus en plus important
- Y compris les données des clients et du personnel

syndicom

2 Thèse
Protection et démocratie des données

- Il faut garantir que les volumes de données ne soient pas seulement aux mains de quelques grands groupes et éviter que le pouvoir et l‘argent soient de plus en plus concentrés (monopole)
- La protection des données doit être renforcée
- La cybercriminalité doit être combattue

syndicom

3 Tendance
Marché du travail exclusif

- L‘évolution de plus en plus dynamique augmente le risque pour beaucoup de personnes …
  - … de ne pas réussir à entrer sur le marché du travail
  - … de ne pas réussir à se réinsérer sur le marché du travail après une interruption de carrière (p.ex. tâches éducatives)
  - … de ne pas réussir à s‘adapter à l‘évolution

syndicom

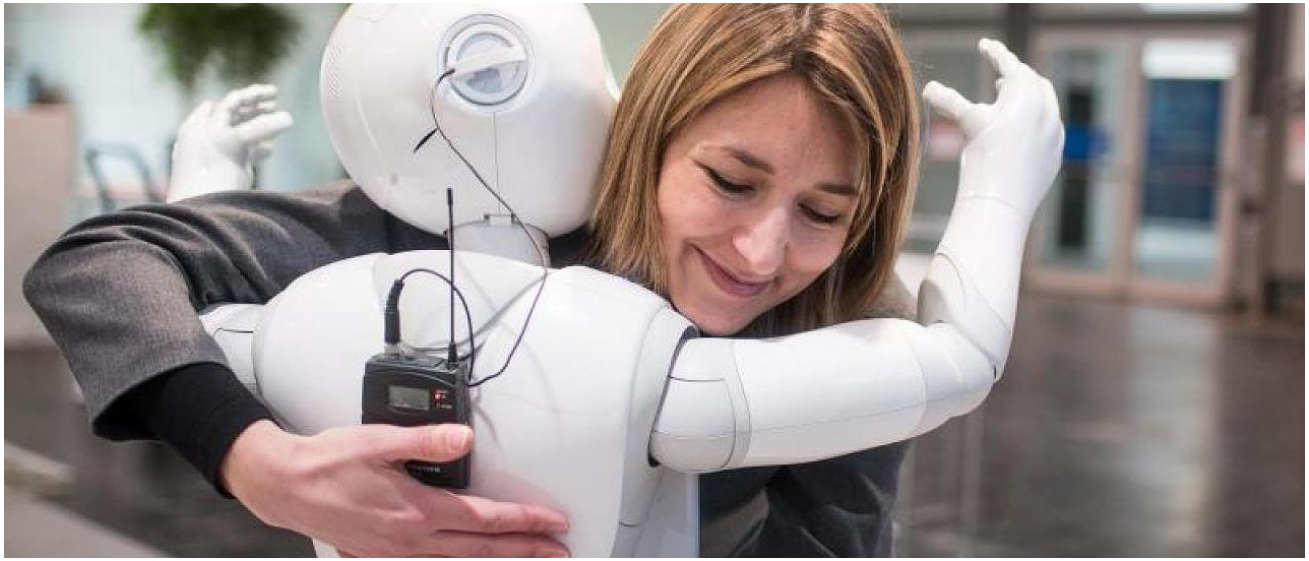
3 Thèse
Apprendre tout au long de la vie

– Pour éviter qu‘un nombre toujours plus important de personnes soient exclues du marché du travail ou cantonnées dans des rapports de travail précaires, il faut introduire des moyens incitatifs pour encourager l‘apprentissage tout au long de la vie

syndicom

4 Tendance
Des chances et des risques pour tous

- La numérisation comporte des chances et des risques pour tous les êtres humains.
- Elle constitue un défi pour tout le monde.



4 Thèse
Changements de perspective

- Les répercussions de la numérisation doivent toujours être considérées si possible sous différents angles et conduire à des mesures ciblées.
- Du point de vue des femmes et des hommes, des jeunes et des personnes âgées, des indépendants et des employés, des personnes avec un handicap, des travailleurs immigrants, etc.

syndicom

5 Tendance
Les réseaux de données comme élément compétitivité

– Les réseaux de données et logistiques sont de plus en plus importants pour la compétitivité des sites et des entreprises

syndicom

5 Thèse
Les réseaux de données comme approvisionnement de base

- La couverture de base des réseaux numériques et de données doit être la plus performante possible sur tout le territoire
- Cet approvisionnement de base doit être ancré dans la loi en tant que service public

syndicom

Contenu
Trois chapitres:

1 Politique de branche et CCT

2 Politique sociale

3 Développement de l‘organisation

syndicom

1 Tendance
Plus-value grâce à la numérisation

- La numérisation offre la chance …
  - …d‘aménager les processus de manière plus efficace
  - … de résoudre des problèmes sociaux par une utilisation plus efficace des ressources (par ex. „smart cities“)
  - …d‘ancrer de nouvelles formes de collaboration et ainsi de renforcer la participation du personnel également au sein de syndicom

1 Thèse
syndicom doit s’axer sur la numérisation

– syndicom doit tenir compte de la numérisation dans le propre développement de son organisation, notamment des nouvelles formes de travail, technologies et transformations sociales

syndicom

2 Tendance
Travail syndical plus exigeant

– La numérisation de l’économie augmente les profils d’exigences des employés dans les entreprises et par conséquent aussi les attentes de ceux-ci vis-à-vis d’un syndicat

syndicom

2 Thèse
Mise en réseau partenaire

- La mise en réseau des membres, aussi bien physique que numérique, doit être renforcée
- Les employé-e-s du syndicat doivent présenter des profils professionnels suffisamment diversifiés pour pouvoir dialoguer d‘égal à égal avec les membres (potentiels)

syndicom

3 Tendance
Des membres plus exigeants

– La numérisation offre de nouelles possibilités plus efficaces de communication et de dialogue; les membres attendent donc du syndicat qu’il les utilise

syndicom

3 Thèse
Examiner la communication

– syndicom doit examiner dans quelle mesure la communication du syndicat doit être adaptée dans sa forme aux nouvelles habitudes en matière de communication et de consommation des médias

syndicom

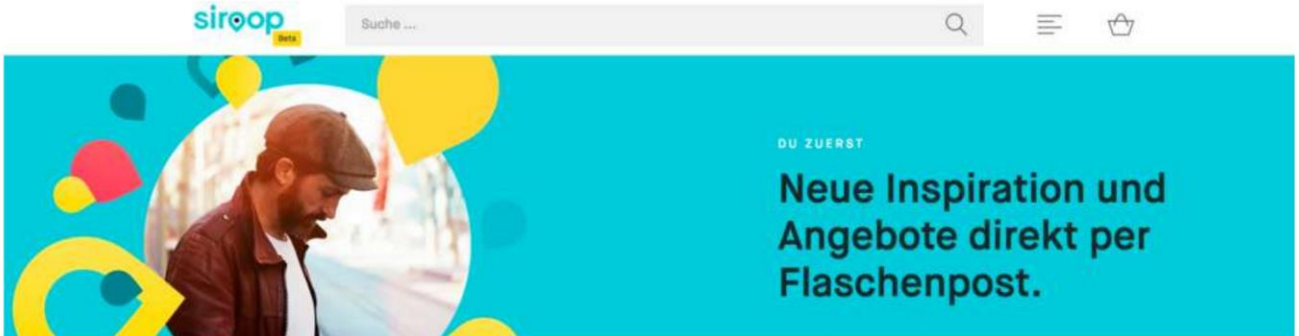
4 Tendance (1)
Coopérations interbranches

– Dans l’économie numérique, de nouveaux domaines d’affaires se créent à travers des coopération interbranches.

Coop und Swisscom bringen «Siroop»

«Schweizer Amazon» ab sofort online

Der neue Online-Marktplatz von Coop und Swisscom ist als Beta-Version online. Die meisten Waren kann man kostenlos zurückschicken.



syndicom

4 Tendance (2)
Coopérations interbranches

– Swisscom etTamedia veulent développer ensemble les services d’annuaire

syndicom

4 Tendance (3)
Coopérations interbranches

– «Cargo sous terrain» (investisseurs: notamment La Poste, CFF et Swisscom)

syndicom

4 Tendance (4)
Coopérations interbranches

– Alliance publicitaire entre Swisscom, SSR et Ringier

syndicom

4 Thèse
Syndicat interbranches

- Il faut promouvoir plus de projets interbranches au sein de syndicom
- Il faut aussi développer des formes de collaboration syndicale au-delà de syndicom (internationale und nationale).

syndicom

Tendances et thèses sur la numérisation
Marche à suivre

- Consolider, approfondir et développer les thèses de syndicom sur la numérisation; aujourd'hui marque le début
- Mise en œuvre des thèses dans la politique de branche et CCT de syndicom
- Diffuser les thèses sur la politique sociale au sein de l'USS et dans d'autres organisations/lieux
  (par ex. dans des workshops de la Confédération et via les syndicalistes dans les commissions du Parlement fédéral)

Merci de votre attention!

syndicom

GEWERKSCHAFT MEDIEN UND KOMMUNIKATION
SYNDICAT DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION
SINDACATO DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE
SINDICAT DA LAS MEDIAS E DA LA COMMUNICAZIUN