

Daniel Münger
président syndicom

FAIRLOG
Powered by SEV, syndicom and Unia

FAIRLOG constitue la réponse à la numérisation

La numérisation bouleverse le secteur de la logistique. L'organisation du transport génère des bénéfices, alors que le transport en lui-même est perçu comme un facteur de coût. Pour répondre à la complexité croissante, les trois syndicats élargissent leur champ de réflexion en association avec FAIRLOG.

En tant que partenaire social d'entreprises telles que DHL, DPD et Quickmail, syndicom est ancré non seulement dans le secteur logistique postal, mais aussi dans le secteur courrier privé. Bien que les nombreux véhicules de livraison de ces entreprises ne passent pas inaperçus, ils ne permettent pas pour autant de deviner le cœur de l'activité de ces entreprises. Car le transport routier ne représente qu'une partie du marché logistique. Nous voulons et devons le couvrir entièrement avec le projet FAIRLOG.

A titre d'illustration, voici un exemple: lorsque vous appelez votre mari ou votre épouse pour lui demander si il ou elle est encore en ville et pourrait ramener du lait, vous accédez au premier niveau de complexité de la logistique. Car vous exploitez un relais de transport qui effectue de toute façon ce parcours et vous évitez ainsi des doublons. Quand votre voisin demande si votre épouse est encore en ville et si elle pourrait ramener quelque chose à la maison, vous accédez au deuxième niveau de complexité – l'organisation logistique. Grâce à la numérisation, ce processus peut être décliné à l'infini, à des degrés toujours plus complexes.

Lorsque vous achetez un ordinateur en ligne, les étapes logistiques ne s'effectuent généralement pas sur le portail en ligne. Un organisateur logistique se charge de coordonner les processus entre les centres logistiques, les transporteurs et les stations de retrait/restitution avec les livraisons d'autres fournisseurs. Une nouvelle fragmentation s'opère ensuite à l'intérieur de cette chaîne logistique. DPD et DHL n'ont p. ex. pratiquement aucun chauffeur et confient ce travail à des sous-traitants ou recourent au modèle de franchise. Organiser le transport de manière efficace exige une parfaite coordination, c'est-à-dire une logistique efficace.

Le phénomène de la numérisation bouleverse le secteur logistique. Le client n'entretient plus un contact direct avec le prestataire. Des entreprises spécialisées s'occupent désormais de l'organisation logistique et associent d'autres entreprises au processus. La tendance consiste à morceler la logistique. La spécialisation et la complexité inhérentes à l'organisation logistique permettent en outre de réaliser des marges élevées.

Alors que l'organisation logistique est considérée comme une plus-value, le transport lui-même n'est plus considéré comme une chaîne de création rentable, mais comme un cumul de coûts. D'où une pression massive sur les coûts, qui se répercute sur les conditions de travail, mises à leur tour sous pression par les prestataires. Mais les entreprises de logistique traditionnelles ne peuvent pas faire pression, car elles doivent respecter les règles du partenariat social. C'est pourquoi elles cherchent à externaliser leurs prestations et à collaborer avec des sous-traitants. Elles ne se limitent toutefois pas à externaliser le travail, mais déchargent aussi leur responsabilité en matière de conditions de travail. Comme elles n'exercent guère de contrôle sur les conditions de travail, des situations parfois inacceptables sont volontairement tolérées.

La numérisation ou la logistique moderne permettent et exigent une plus grande complexité, qui conduit à mettre l'accent sur l'organisation logistique. La chaîne logistique est ainsi fragmentée. Dans ce processus, les syndicats doivent éviter une concentration sur un seul type d'entreprise et veiller à ce que la chaîne entière de création de valeur soit prise en compte.

Avec FAIRLOG, les syndicats comptent répondre à ce besoin et avancer ensemble de manière coordonnée pour proposer et exiger un partenariat social d'un seul tenant dans toute la branche.