

L'agence télégraphique suisse (ATS)

L'agence télégraphique suisse (ATS) contribue à la cohésion de la Suisse et à l'échange de d'informations entre les régions linguistiques depuis plus de 125 ans. En tant que seule agence de presse du pays et joue un rôle important dans le contexte actuel marqué par les Fake News, l'augmentation de la spéculation et l'infodivertissement car elle cherche toujours des faits confirmés. Même si des erreurs lui arrivent, la crédibilité de l'agence est élevée tant pour les clients - les médias suisses - que pour la politique et la société.

En 2016, ATS a rédigé 63 000 rapports en allemand, 56 000 en français et 60 000 en italien. En outre, 26'000 rapports ont été envoyés en allemand et 24'000 en français via le service de base Sport. Le nombre d'employés à la fin de 2016 était de 180 postes à temps plein. (11.12.2017)