

Lockdown als Katalysator zur Ausweitung von Homeoffice

Privat- und Berufsleben profitieren — Unternehmen machten gute Figur



Lukas Golder, Co-Leiter

Melanie Ivankovic, Projektleiterin

Methodische Details

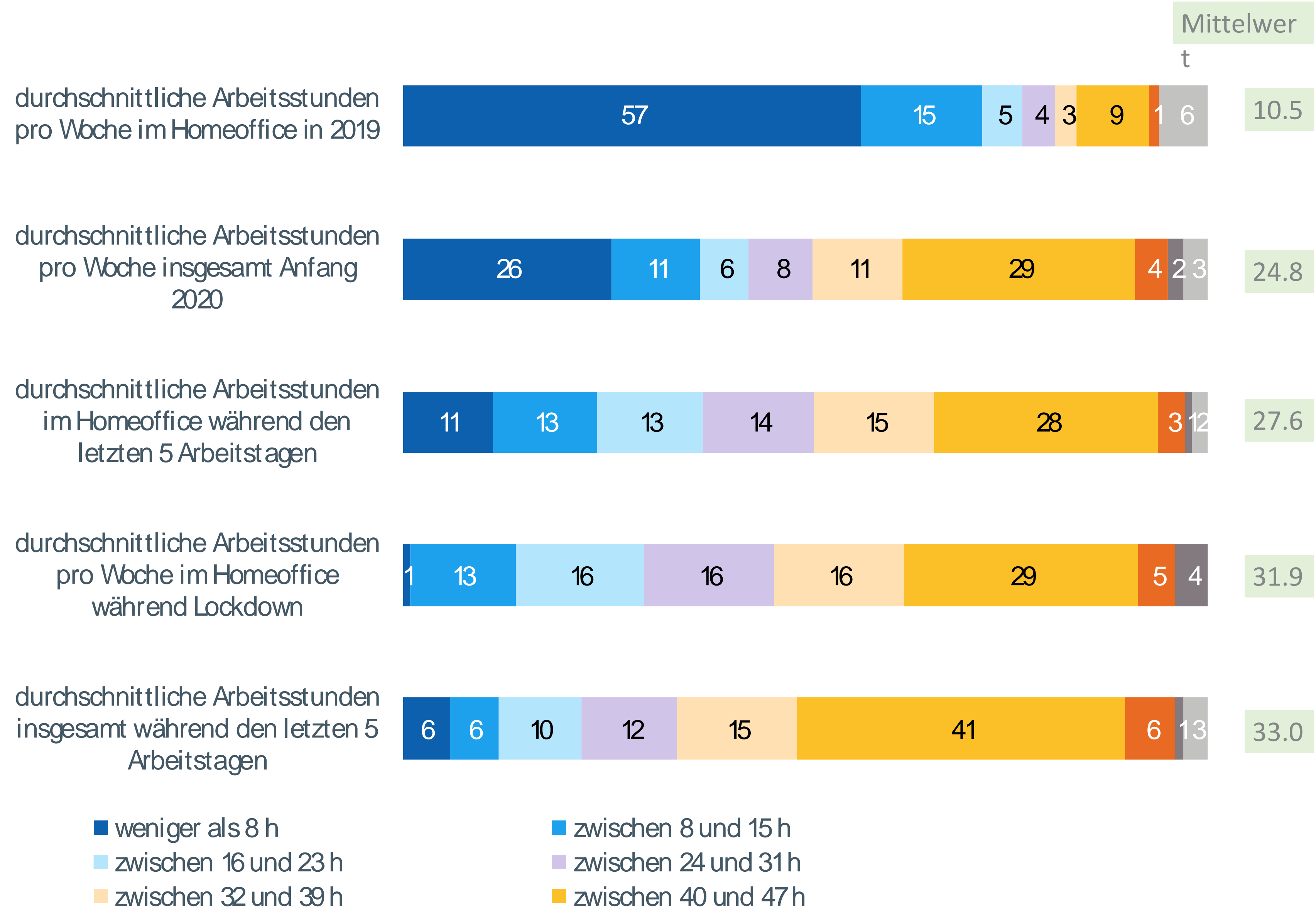
| | |
|--------------------|---|
| Auftraggeber | syndicom |
| Grundgesamtheit | Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren Personen, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten |
| Datenerhebung | online, via Panel und Opt-In (Facebook) |
| Befragungsgebiet | ganze Schweiz |
| Befragungszeitraum | 23. April bis 10. Mai 2020 |
| Stichprobengrösse | Total Befragte N = 1126 (DCH: 760, FCH: 268, ICH: 98) |
| Stichprobenfehler | ± 2.9 Prozentpunkte bei 50/50 (und 95-prozentiger Wahrscheinlichkeit) |

Homeoffice-Situation vor Corona-Pandemie

- Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (BfS): 2019 haben rund **1'108'000** Arbeitnehmende in der Schweiz gelegentlich im Homeoffice gearbeitet
- Gemäss unseren Berechnungen: Anteil an Arbeitnehmenden, die während des Lockdowns systematisch im Homeoffice gearbeitet haben, um rund **335'000** Personen angestiegen

Arbeitsstunden und Homeoffice vor und während Lockdown

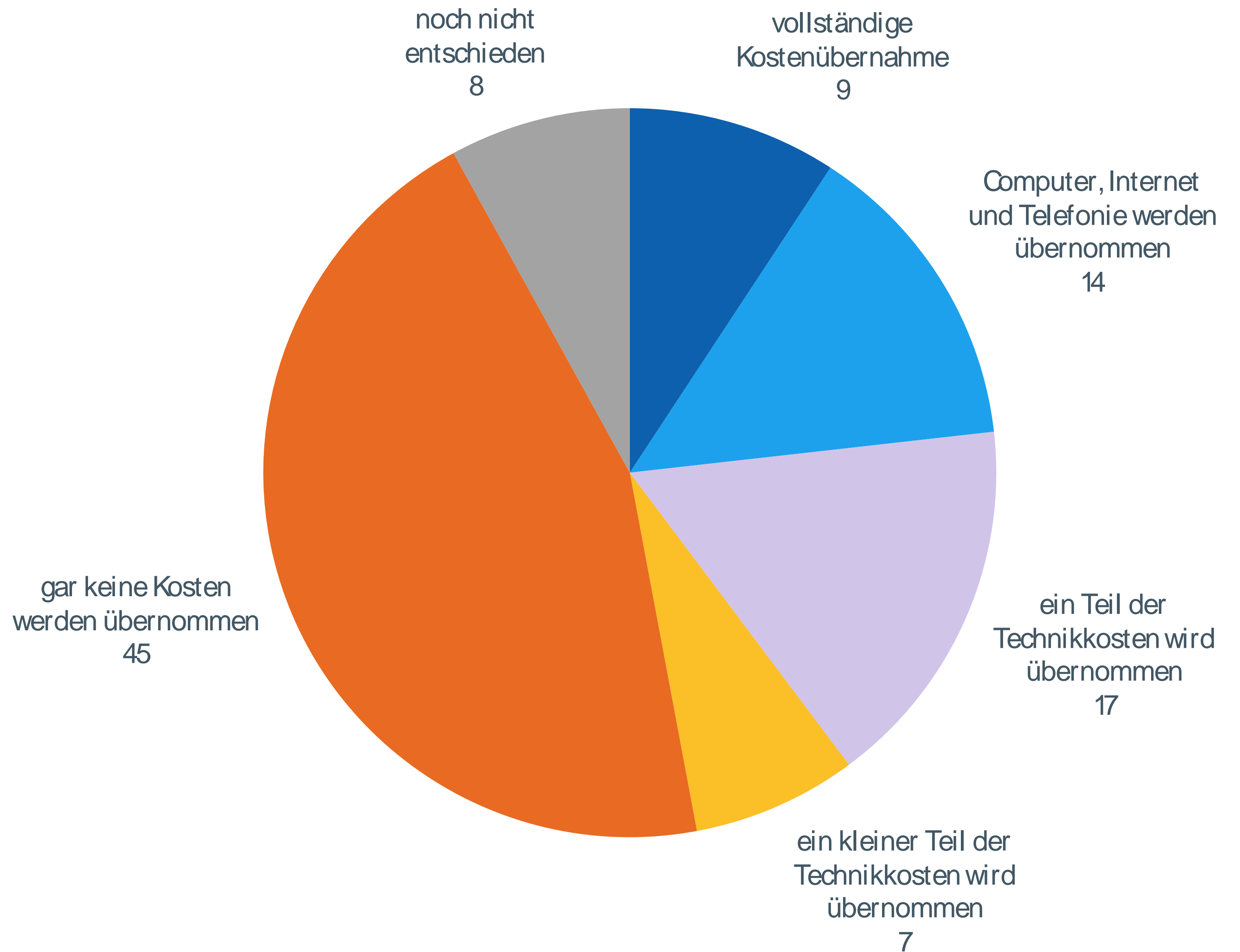
in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten



Übernahme Kostenanteil am Homeoffice durch Arbeitgeber

"Wieviel Kostenanteil am Homeoffice übernimmt der Arbeitgeber?"

in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten



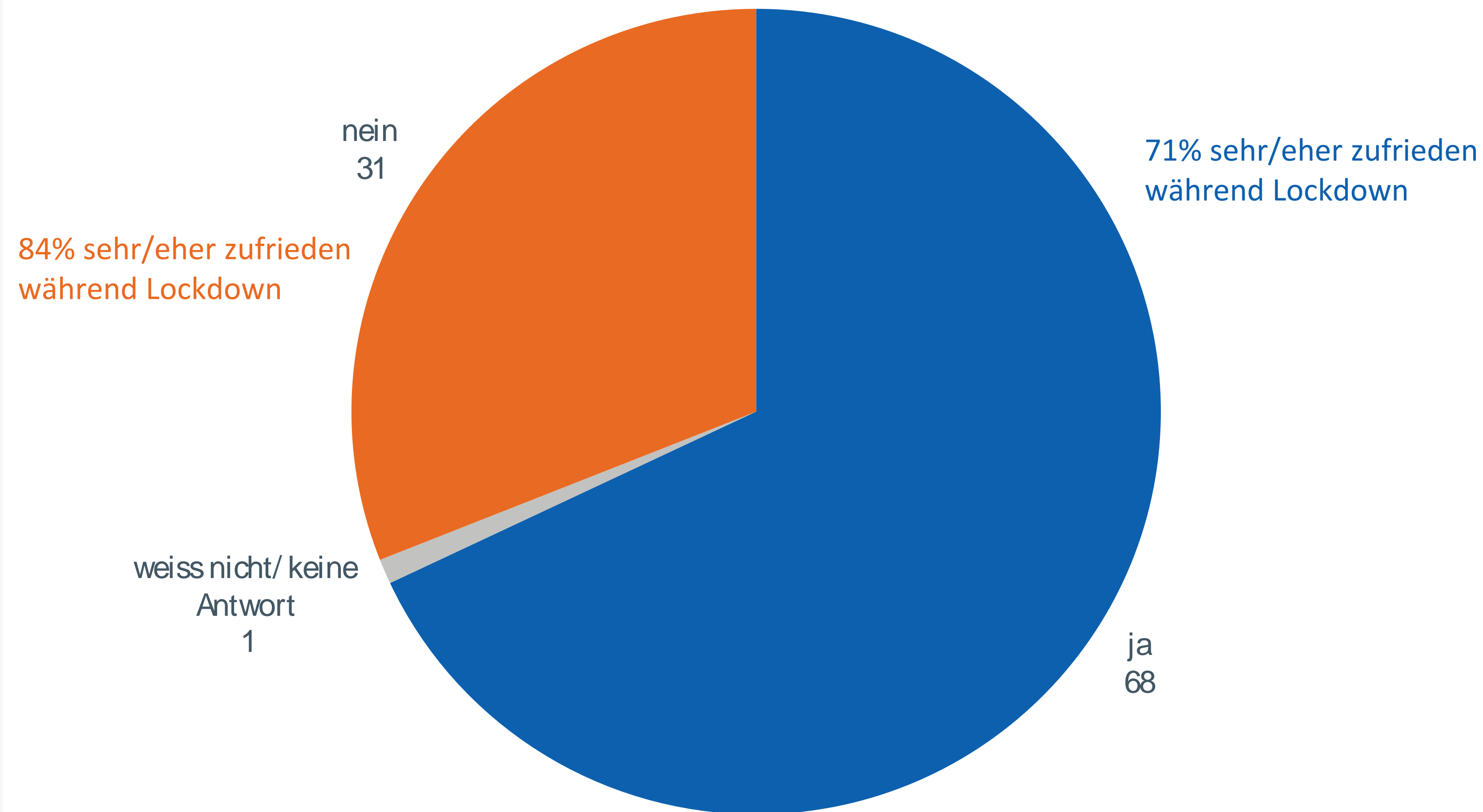
Belastung während Lockdown

- Anzahl Stunden pro Woche im Homeoffice von **11'700'000** Stunden 2019 auf **39'800'000** Stunden während Lockdown angestiegen
- Durchschnittlich **-0.8** Stunden Arbeit pro Woche wegen Homeoffice
- **9 Prozent** arbeiteten während dem Lockdown **mehr als 47 Stunden** durchschnittlich pro Woche
- Aufgrund gestiegener Work-Life-Balance keine systematische Mehrbelastung

Kinderbetreuung für Homeschooling

"Betreuen Sie zurzeit mindestens teilweise die Kinder für das Homeschooling?"

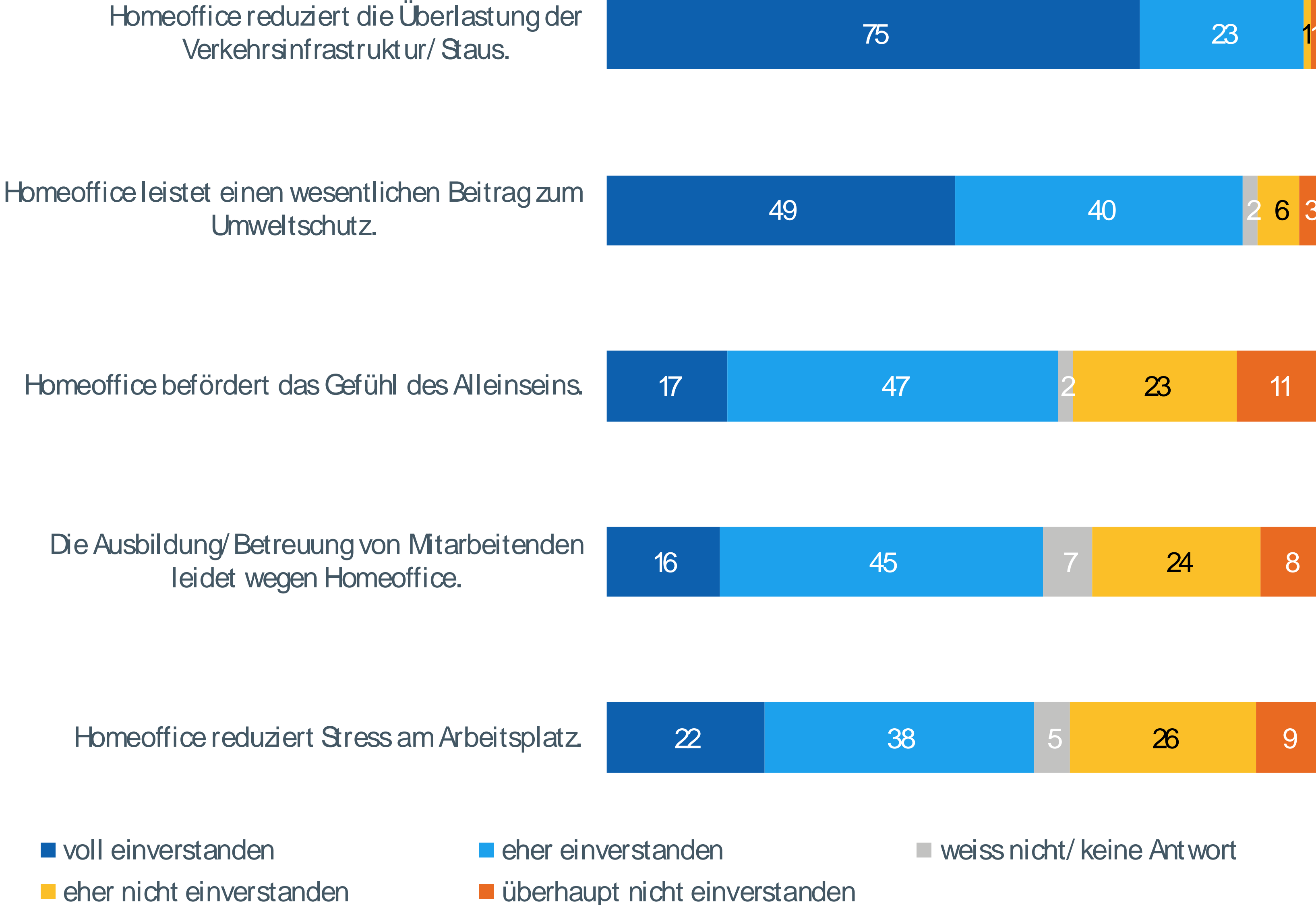
in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice Arbeiteten und minderjährige Kinder haben



Aussagen zu Homeoffice, Top 5

"Wie einverstanden sind Sie mit folgenden Aussagen zu Homeoffice in der aktuellen Situation?"

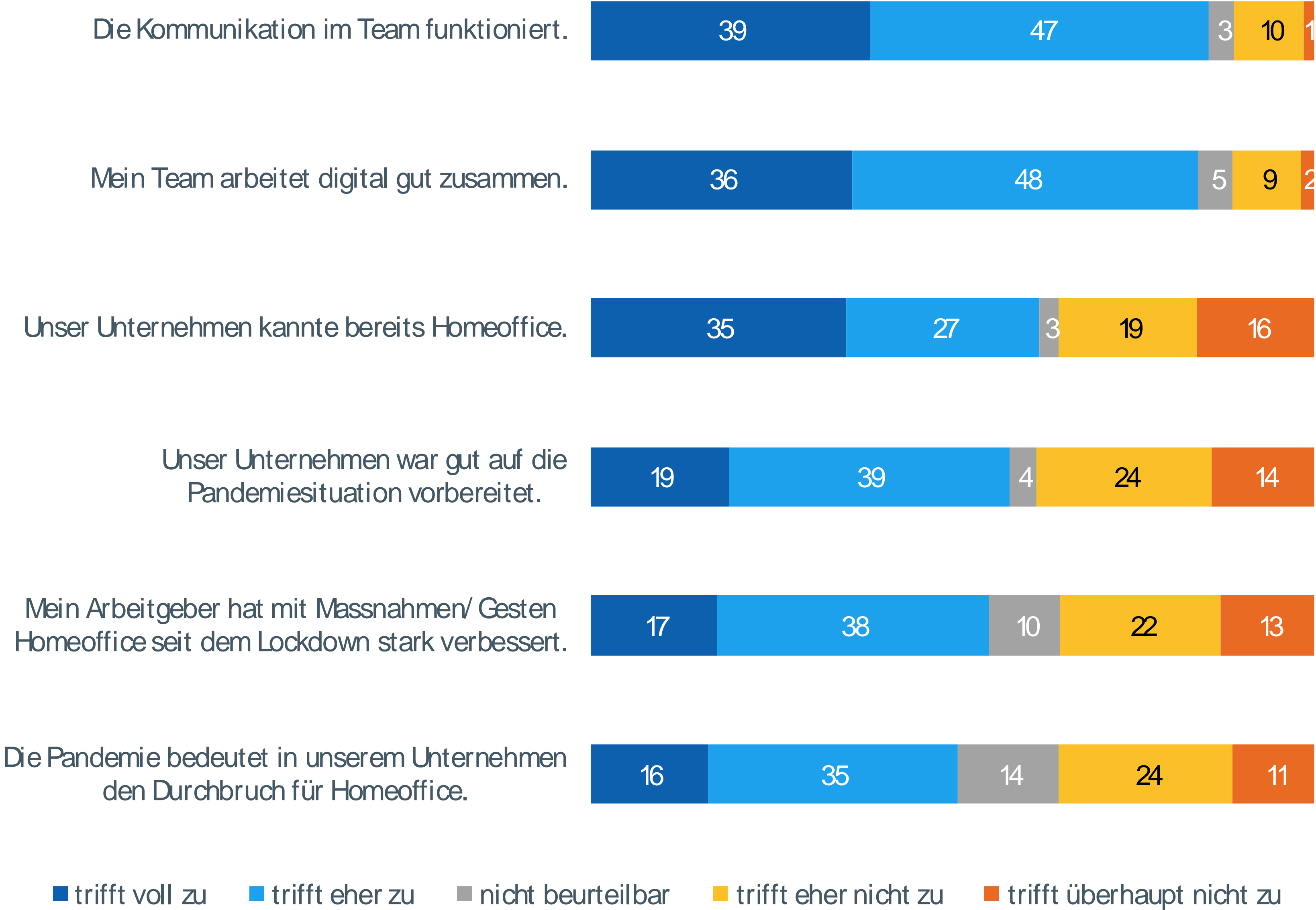
in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten



Aussagen über Unternehmen, Top 6

"Was trifft in Bezug auf Ihr Unternehmen zu?"

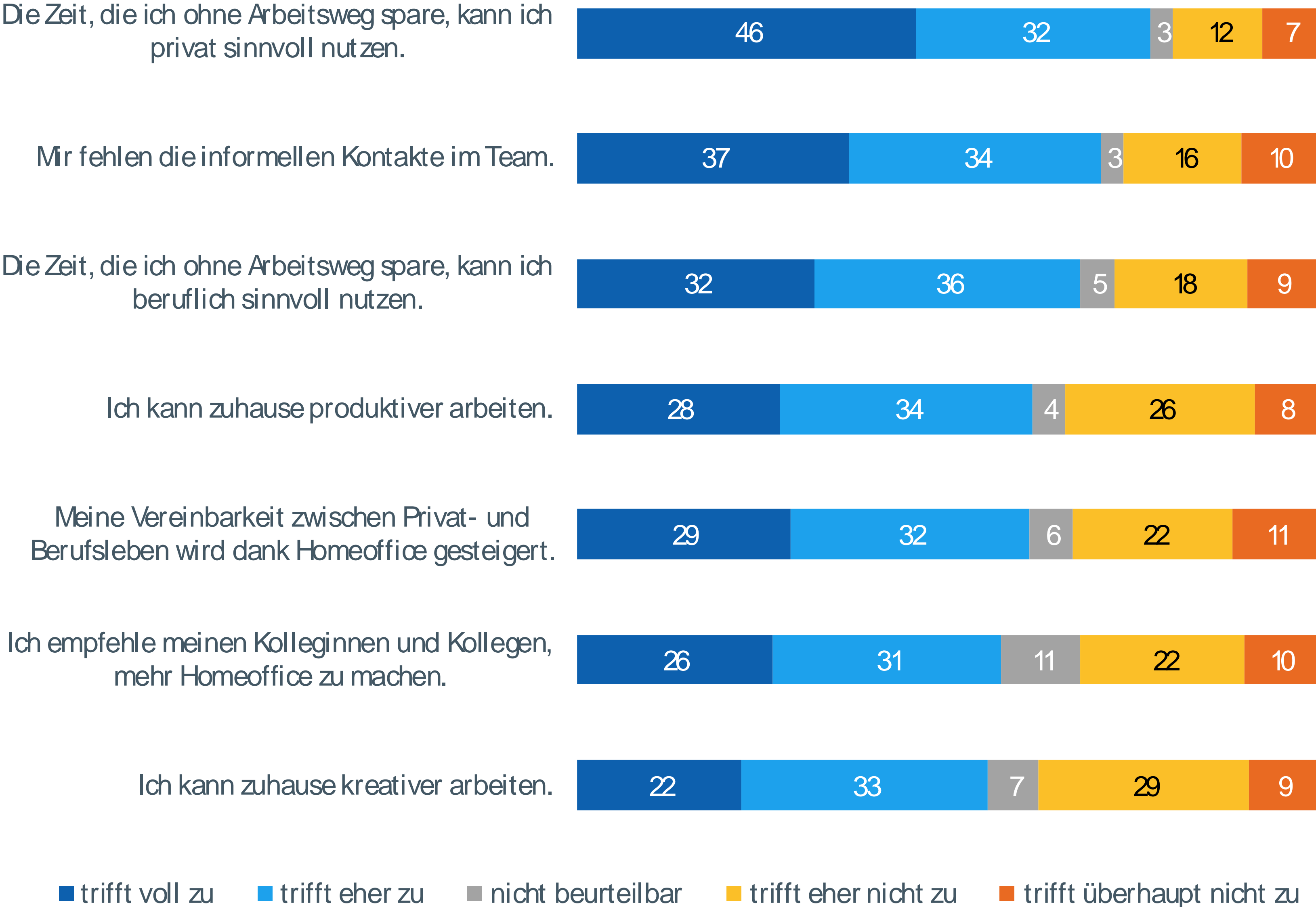
in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten



Aussagen über eigene Person, Top 7

"Was trifft auf Sie persönlich zu? "

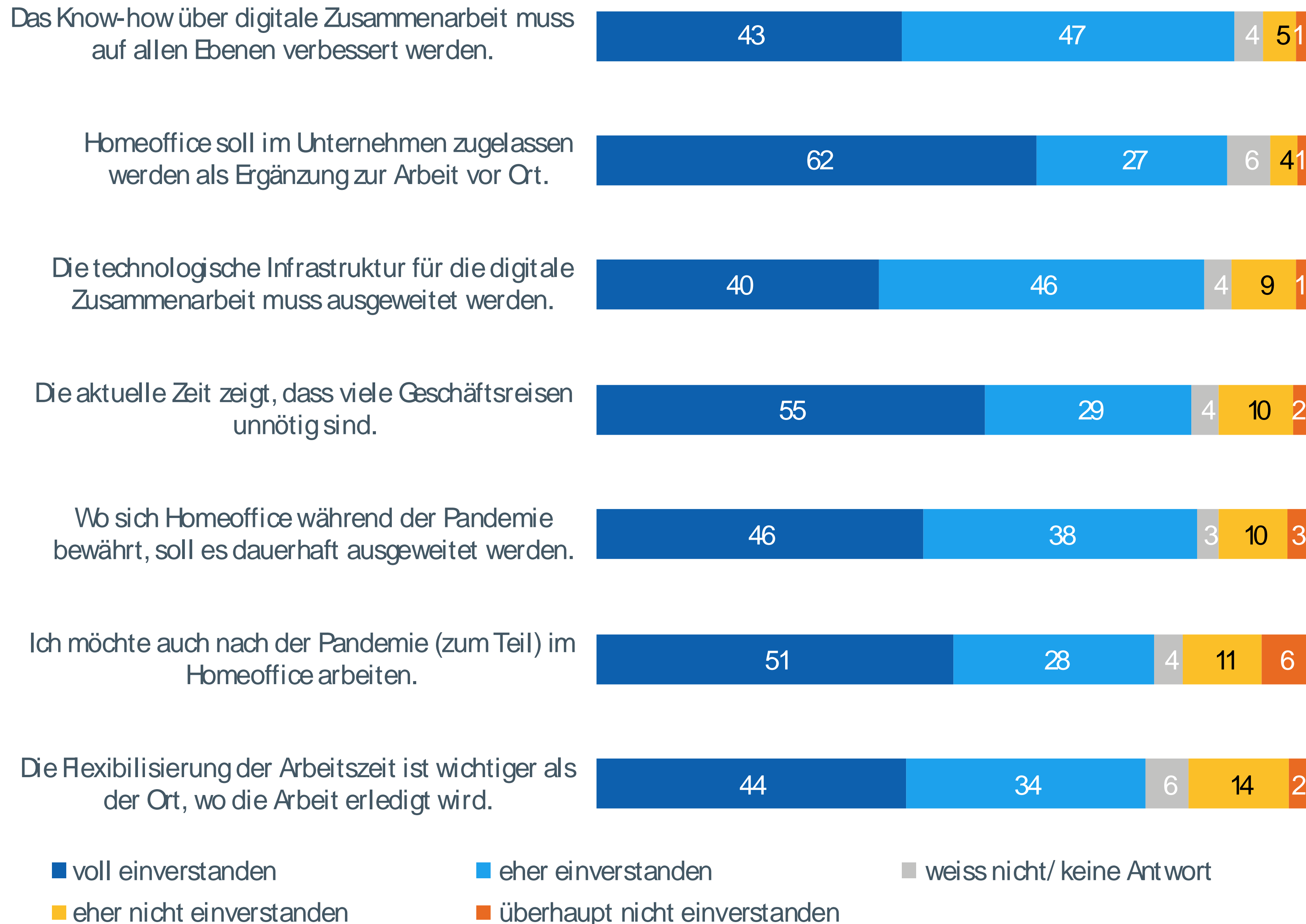
in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten



Ansicht zu Aussagen über die Zukunft, Top 7

"Was ist Ihrer Meinung nach für die Zukunft wichtig?"

in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten

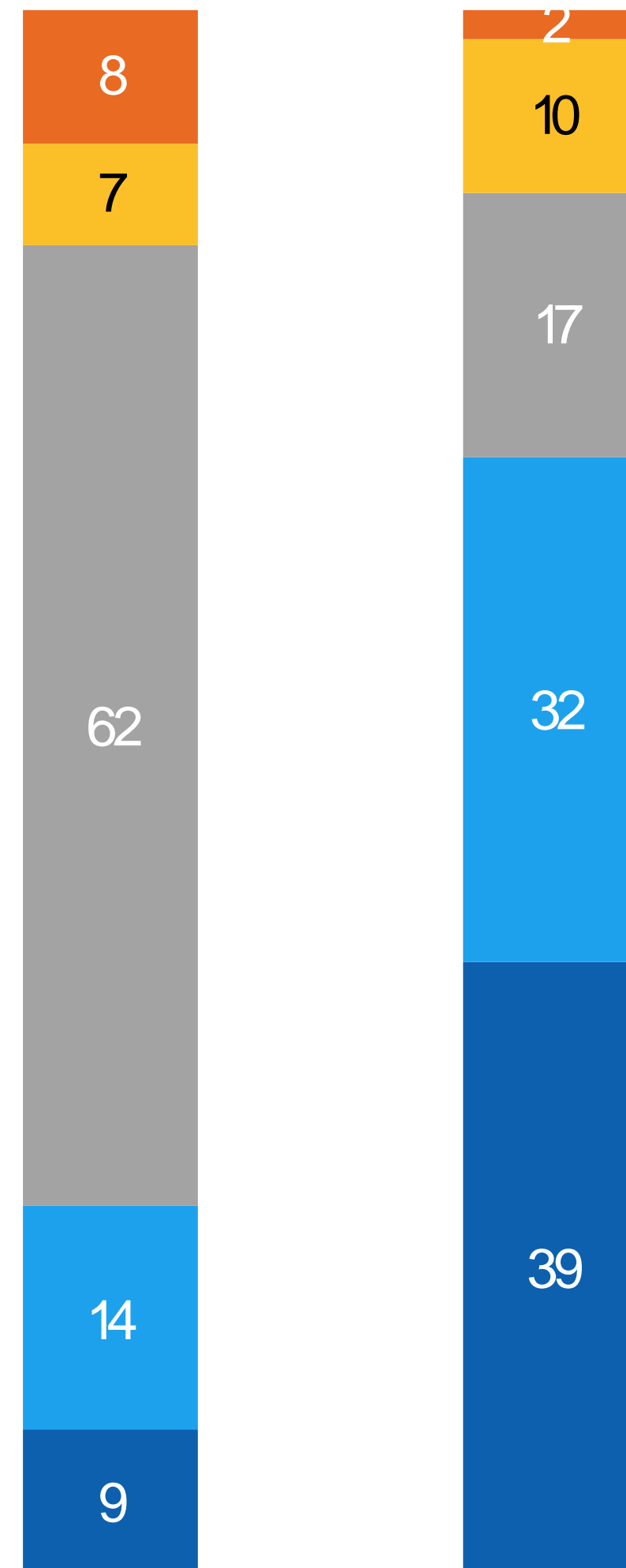


Zufriedenheit mit Homeoffice-Situation

"Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer persönlichen Homeoffice-Situation?"

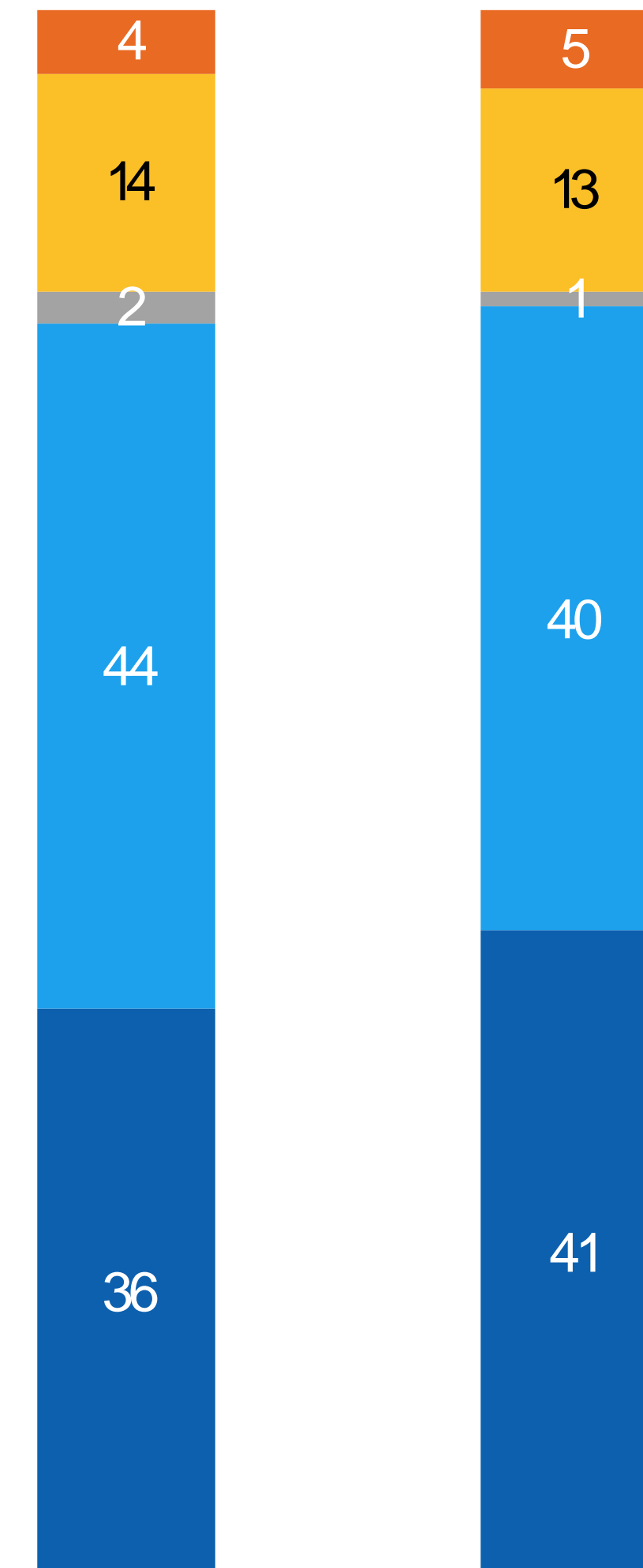
in % Einwohner*innen der Schweiz ab 18 Jahren, die im März/April 2020 mindestens einen Tag im Homeoffice arbeiteten

Zufriedenheit mit regulärem Homeoffice vor dem Lockdown



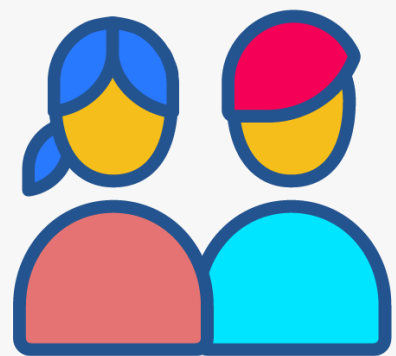
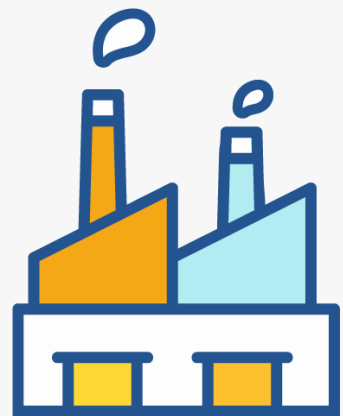
kein Homeoffice vor Corona (n = 323) Homeoffice vor Corona (n = 746)

Zufriedenheit mit Homeoffice während dem Lockdown



kein Homeoffice vor Corona (n = 324) Homeoffice vor Corona (n = 745)

- sehr unzufrieden
- eher unzufrieden
- nicht beurteilbar
- eher zufrieden
- sehr zufrieden



Thesen

- Mit dem Lockdown haben über 300'000 Personen erstmals positive Erfahrungen gemacht, die mittlere Homeoffice-Zeit war etwa dreimal höher als 2019
- Zufriedenheit mit Homeoffice während Lockdown hoch, jedoch fehlen soziale Kontakte im Team → flexible Arbeitsmodelle, um Mix zw. Homeoffice und Sozialem zu ermöglichen
- Mehrheit mit Unternehmen zufrieden, für zukünftiges Homeoffice sollte Wissen und Technologie ausgebaut werden, noch Potenzial bei Kostenübernahme
- Bessere Work-Life-Balance ohne Arbeitsweg, gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben dank Homeoffice. Arbeit zu Hause produktiver und kreativer