

Manifestation de protestation du 17 novembre 2021

Embargo: mercredi, 17.11.2021, 11h30

Daniel Münger, président de syndicom

(Seules les paroles prononcées font foi)

Chères et chers collègues,

Il est incompréhensible que l'on doive manifester son mécontentement de cette manière à notre époque. Ou est-ce par calcul qu'une telle décision est prise précisément maintenant?

La décision de la Poste passe mal, est incompréhensible et fâche. Elle est indécente et adhère aux intentions des milieux de la droite bourgeoise: dénigrer l'AVS, remettre en question l'actuelle prévoyance vieillesse. Continuer à rabâcher la fable des rentes élevées ou relever l'âge de la retraite. En bref, la vieillesse – la rente – est trop chère, vous ne la méritez pas, nous l'économisons.

Aujourd'hui, la Poste publie son résultat pour le troisième trimestre 2021. Un juteux bénéfice de 370 millions de francs est annoncé. 234 millions de plus qu'en 2020, une somme encore bien supérieure au résultat d'exploitation d'avant la pandémie. Et cela malgré un doublement des investissements. La mesure de démantèlement «bons du personnel» est donc absolument inutile sur le plan financier.

Nous ne comprenons pas les intentions d'une Poste qui se vante d'être la meilleure du monde. Elle a même reçu récemment une distinction, un prix, pour cela. Manifestement, ils n'en ont pas tenu compte pour prendre la décision de punir les anciens collaborateurs et les anciennes collaboratrices. Or ces distinctions, ces reconnaissances ne sont possibles que grâce au personnel. Et les anciens et anciennes en font indubitablement partie. Sans eux, ces succès n'auraient pas pu être remportés. Les résultats actuels reposent donc sur ce fondement.

La Poste est un employeur social et elle se targue de l'être. Elle veut être considérée comme telle et ne se lasse pas de le répéter. Mais seulement si ça ne coûte rien. La mesure annoncée frappe au cœur, elle bafoue les anciens collaborateurs et les anciennes collaboratrices. Je ne connais aucun autre employeur qui se comporte de la sorte. Sur sa page d'accueil, la Poste fait même sa propre publicité avec un film et le slogan suivant: «La Poste – bien plus qu'une entreprise». Ces paroles sont vides de sens.

La Poste oublie que la meilleure publicité est faite par ses anciennes collaboratrices et ses anciens collaborateurs lorsqu'ils parlent d'elle en termes positifs. Or la Poste met en cause sa réputation, sans aucune nécessité. Elle ruine sa marque et elle joue avec sa renommée. Cette même Poste qui recherche la gratitude, la reconnaissance politique et une large reconnaissance dans la société. Ses employées et employés, et aussi le personnel à la retraite, s'engagent pour la Poste. Pas un mot de remerciement pour eux.

syndicom demande une reconnaissance pour le travail accompli. Une reconnaissance pour la valeur de toutes les générations d'employés, aussi pour celle des employés à la retraite.

Avec l'ensemble du personnel actif et retraité, syndicom exige que la direction et le conseil d'administration de la Poste retirent leur décision et restaurent ainsi la reconnaissance pour travail accompli.